

Comment publier sur Amazon KDP

Le guide pas à pas, du manuscrit au livre en vente

SALIM SALEM

Ce livre a été rédigé avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle.

Sommaire

Introduction	3
CHAPITRE 1	
Préparer son manuscrit	5
CHAPITRE 2	
Créer son compte KDP et ses informations fiscales	11
CHAPITRE 3	
Choisir entre e-book Kindle et livre broché	17
CHAPITRE 4	
Formats, marges et mise en page intérieure	23
CHAPITRE 5	
La couverture et la tranche	29
CHAPITRE 6	
Titre, description, mots-clés et catégories	36
CHAPITRE 7	
Fixer son prix et comprendre les redevances	42
CHAPITRE 8	
Déclarer le contenu généré par l'IA	49
CHAPITRE 9	
Publier et relire son livre	55
CHAPITRE 10	
Promouvoir son livre et préparer la suite	61
Conclusion	67

Introduction

Publier un livre sur Amazon n'est plus réservé aux maisons d'édition. Avec Kindle Direct Publishing, que tout le monde appelle KDP, un auteur peut mettre en vente un e-book Kindle et un livre broché imprimé à la demande, sans stock, sans imprimeur à démarcher et sans frais d'inscription. Cette liberté a une contrepartie : c'est vous qui faites le travail de l'éditeur. Vous préparez les fichiers, vous choisissez les formats, vous rédigez la fiche du livre, vous fixez le prix et vous répondez des règles de la plateforme.

Ce guide vous accompagne pas à pas, du manuscrit terminé jusqu'au livre en ligne, puis au-delà. Il ne promet ni succès rapide ni revenus : personne ne peut garantir qu'un livre se vendra. Il vous donne en revanche une méthode claire pour publier un livre propre, conforme aux exigences techniques de KDP et présenté de façon honnête aux lecteurs. C'est la base sans laquelle aucune promotion ne sert à grand-chose.

Les chiffres cités dans ce livre (taux de redevances, fourchettes de prix, dimensions, nombre de pages) proviennent de l'aide officielle de KDP, consultée à la date de rédaction, en octobre 2026. Amazon modifie régulièrement ces règles : la fourchette de prix ouvrant droit à la redevance de 70 % a par exemple été élargie en juillet 2026. Chaque fois qu'un chiffre peut évoluer, nous le signalons et nous vous renvoyons vers la page officielle. Prenez l'habitude de vérifier avant de publier : c'est la règle d'or de l'autoédition.

Le livre suit l'ordre réel d'une publication. Les deux premiers chapitres préparent le terrain : un manuscrit propre et un compte KDP complet, informations fiscales comprises. Les chapitres 3 à 5 traitent des choix de format, de la mise en page intérieure et de la couverture. Les chapitres 6 à 8 portent sur la fiche du livre : mots-clés, catégories, prix, redevances et déclaration du contenu généré par l'intelligence

artificielle. Les deux derniers chapitres couvrent la publication, la relecture des épreuves et la suite.

Chaque chapitre se termine par une liste de contrôle à cocher. Utilisez-les vraiment : la plupart des refus et des corrections de dernière minute viennent d'un détail oublié, comme une marge trop étroite, une couverture au mauvais format ou un mot-clé interdit. Les encadrés pratiques résument les points à vérifier. À la fin du livre, la section Sources liste les pages officielles consultées, pour que vous puissiez contrôler chaque règle par vous-même.

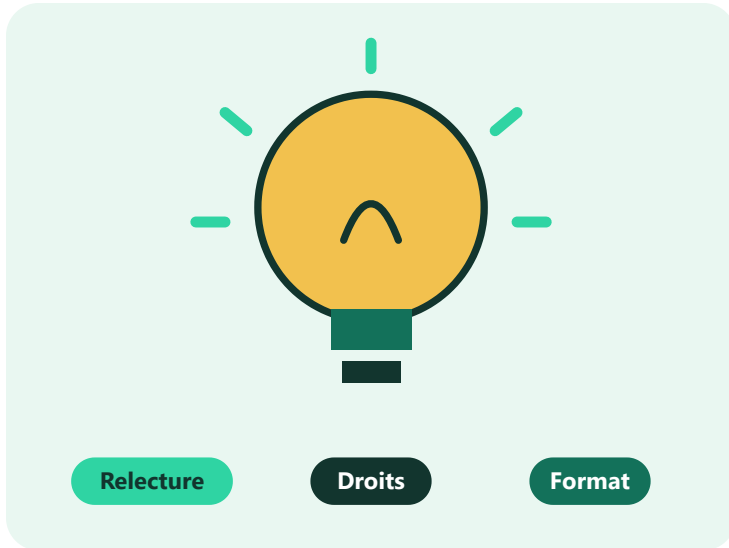
Un dernier mot avant de commencer : ce guide n'est pas un conseil juridique ni fiscal personnalisé. Pour votre situation fiscale, votre statut d'auteur ou une question de droits d'auteur, adressez-vous à un professionnel ou aux services officiels de votre pays. Pour tout le reste, il vous suffit d'avancer chapitre par chapitre.



Trois grandes étapes : préparer le manuscrit, régler la fiche et les fichiers, puis publier et relire.

Préparer son manuscrit

Un texte terminé, relu, structuré et dont vous détenez les droits, dans un format accepté par KDP.



Avant toute publication : un texte relu, des droits vérifiés et un format de fichier accepté.

Terminer vraiment le texte avant de penser à la publication

La tentation est forte de créer sa fiche KDP dès que le dernier chapitre est écrit. Résistez-y. Un manuscrit fraîchement terminé contient presque toujours des répétitions, des passages flous, des incohérences de chiffres ou de noms. Laissez reposer le texte quelques jours, puis relisez-le d'une traite, comme un lecteur. Notez ce qui vous ennueie, ce qui manque et ce qui se répète. Vous corrigerez beaucoup plus facilement maintenant qu'après la mise en page, où chaque phrase ajoutée peut décaler toutes les pages suivantes.

Pour un livre pratique, vérifiez que chaque chapitre tient sa promesse. Le titre du chapitre annonce-t-il exactement ce que le lecteur va apprendre ? Les étapes sont-elles dans le bon ordre ? Les exemples sont-ils réalistes et vérifiables ? Pour un roman ou un récit, la question est différente : le rythme, la cohérence des personnages et la chronologie comptent davantage. Dans les deux cas, une relecture par une autre personne vaut beaucoup plus qu'une cinquième relecture par vous-même, car vous ne voyez plus vos propres erreurs.

Prévoyez enfin les éléments qui entourent le texte : page de titre, mentions légales ou de droits d'auteur, sommaire, éventuels remerciements, présentation de l'auteur. Ils ne sont pas tous obligatoires, mais ils donnent au livre un aspect professionnel. Rédigez-les maintenant, dans le même fichier, pour ne pas les oublier au moment de la mise en page.

- Laissez reposer le manuscrit au moins quelques jours avant la relecture complète.
- Faites relire le texte par au moins une personne extérieure.
- Vérifiez chaque chiffre, nom propre, date et lien cité.
- Ajoutez page de titre, mentions de droits et sommaire dans le même fichier.



ASTUCE

Le fichier propre

Avant d'exporter, affichez les caractères invisibles de votre traitement de texte. Supprimez les doubles espaces, les tabulations utilisées pour aligner et les retours à la ligne répétés. Remplacez-les par des styles de paragraphe et des sauts de page. Un fichier propre se convertit mieux et se corrige plus vite.

Vérifier les droits sur tout ce que contient le livre

Vous devez détenir les droits nécessaires sur tout ce que vous publiez : le texte, mais aussi les images, les citations longues, les cartes, les schémas et les polices de caractères. Une photo trouvée sur Internet n'est pas libre de droits simplement parce qu'elle est accessible. Utilisez vos propres images, des banques d'images dont la licence autorise l'usage commercial dans un livre, ou des œuvres dont vous avez obtenu l'autorisation écrite. Conservez une trace de chaque licence : en cas de réclamation, c'est vous qui devrez prouver votre droit.

Les œuvres du domaine public posent un cas particulier. Elles peuvent être publiées, mais KDP précise dans son aide que l'option de redevance de 70 % sur les e-books est réservée aux œuvres protégées par le droit d'auteur ; une œuvre principalement issue du domaine public relève de l'option de 35 %. Si vous rééditez un texte ancien, apportez une vraie valeur ajoutée (traduction originale, annotations, illustrations) et lisez attentivement les règles de KDP sur le contenu du domaine public avant de vous lancer.

Si vous avez utilisé des outils d'intelligence artificielle pour écrire, traduire ou illustrer, notez dès maintenant ce qui a été généré et ce que vous avez créé vous-même. Vous en aurez besoin au moment de la déclaration demandée par KDP, que nous détaillons au chapitre 8. Le plus simple est de tenir un petit journal de travail pendant l'écriture.

- Listez chaque image et chaque citation longue avec sa source et sa licence.
- Vérifiez que la licence des polices utilisées autorise l'usage dans un livre vendu.
- Notez dès maintenant les parties produites avec l'aide de l'IA.

ATTENTION

Les images trouvées en ligne

Une image trouvée avec un moteur de recherche n'est pas libre de droits pour autant. Sans licence claire qui autorise l'usage dans un livre vendu, remplacez-la par une image dont vous détenez les droits.

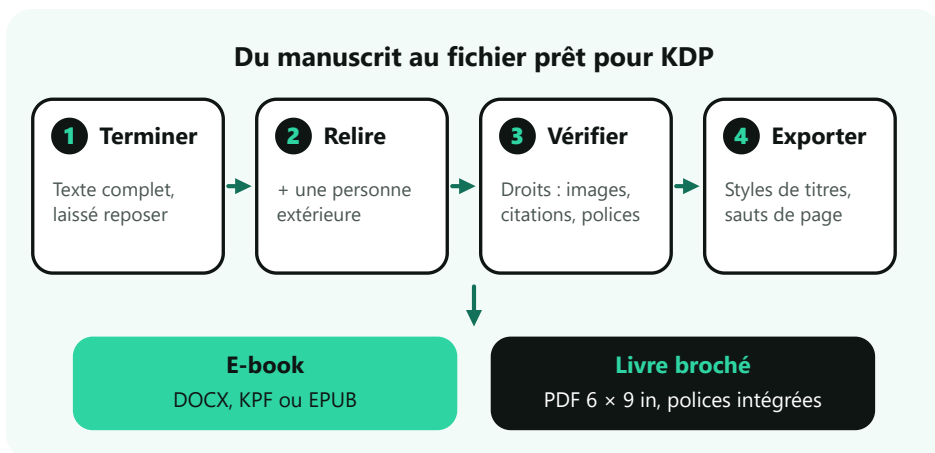
Choisir le bon format de fichier

Pour l'e-book Kindle, l'aide de KDP recommande, à la date de rédaction, trois formats : le document Word (DOC ou DOCX), le format KPF produit par le logiciel gratuit Kindle Create, et l'EPUB conforme aux consignes de publication Kindle. D'autres formats sont acceptés, comme le HTML, le RTF, le texte brut et le PDF, ce dernier seulement pour certaines langues, dont le français. Le MOBI, longtemps associé au Kindle, n'est plus accepté pour les e-books à mise en page fixe depuis mars 2025. Pour un livre principalement textuel, un DOCX propre ou un EPUB bien construit reste le choix le plus simple.

Un e-book Kindle est en général « redimensionnable » : le lecteur choisit la taille du texte, et les pages se recomposent selon l'écran. Cela signifie que votre mise en page Word ne sera pas reproduite à l'identique. Évitez donc les espaces multiples pour aligner du texte, les sauts de ligne répétés pour changer de page et les tableaux complexes. Utilisez plutôt les styles de titres de votre traitement de texte et les sauts de page : ce sont eux qui permettent de construire un sommaire cliquable.

Pour le livre broché, la logique est inverse : la page est fixe et doit être reproduite exactement. Un PDF exporté aux dimensions exactes du livre, polices intégrées, est la façon la plus sûre de garder le contrôle de votre mise en page. Nous verrons au chapitre 4 comment régler la taille, les marges et le fond perdu.

- E-book : DOCX, KPF (Kindle Create) ou EPUB, selon l'aide KDP à la date de rédaction.
- Broché : PDF aux dimensions exactes, polices intégrées.
- Titres structurés avec les styles du traitement de texte, pas avec du gras manuel.
- Sauts de page pour chaque chapitre, jamais une série de retours à la ligne.



Du manuscrit au fichier : quatre étapes, puis un format de fichier par version du livre.

Structurer le livre pour le lecteur

Un livre se lit rarement d'une seule traite. Le lecteur d'un guide revient souvent à un chapitre précis ; le lecteur d'un roman reprend sa lecture après plusieurs jours. Une structure claire l'aide dans les deux cas. Donnez à chaque chapitre un titre explicite, découpez les chapitres longs en sous-parties, et faites en sorte que chaque sous-partie traite une seule idée. Si vous peinez à donner un titre à une section, c'est souvent qu'elle mélange plusieurs sujets.

Pensez aussi à l'ordre. Dans un livre pratique, l'ordre logique est souvent celui des actions du lecteur : ce qu'il doit faire d'abord, ensuite, puis à la fin. Dans un récit, la chronologie peut être bousculée, mais le lecteur doit toujours savoir où et quand il se trouve.

Relisez votre sommaire seul, sans le texte : il doit raconter le livre en une minute.

Enfin, prévoyez dès maintenant les éléments répétés d'un chapitre à l'autre : un résumé en début de chapitre, une liste de contrôle à la fin, un encadré pratique. Cette régularité rassure le lecteur et simplifie la mise en page, puisque chaque élément reçoit le même style partout.

- Un titre explicite par chapitre et par sous-partie.
- Une seule idée par sous-partie.
- Un sommaire qui raconte le livre à lui seul.
- Des éléments répétés, toujours au même endroit.

EXERCICE

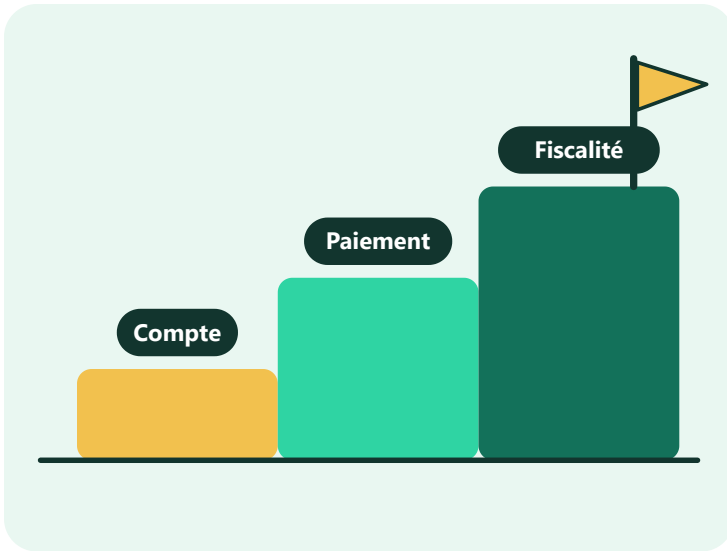
Faire l'inventaire de votre manuscrit

Ouvrez votre manuscrit et dressez la liste de tout ce qu'il contient : chapitres, images, citations, tableaux, éléments produits avec l'aide de l'IA. Pour chaque élément qui ne vient pas de vous, notez sa source et sa licence.

- ☐ Le texte a été relu en entier après un temps de repos.
- ☐ Au moins une personne extérieure a relu le manuscrit.
- ☐ Chaque image et citation a une source et une licence notées.
- ☐ Les titres utilisent les styles du traitement de texte.
- ☐ Le format de fichier prévu est accepté par KDP (vérifié sur l'aide officielle).
- ☐ Les parties générées par l'IA sont identifiées.

Créer son compte KDP et ses informations fiscales

Un compte complet, avec coordonnées, paiement et entretien fiscal, est indispensable avant de publier.



Le compte se complète dans l'ordre : profil, coordonnées bancaires, puis entretien fiscal.

Ouvrir le compte et compléter le profil

L'inscription se fait sur le site kdp.amazon.com, avec un compte Amazon existant ou un nouveau compte. Beaucoup d'auteurs préfèrent créer un compte dédié à leur activité d'édition, avec une adresse e-mail réservée à cet usage. Ce n'est pas obligatoire, mais cela facilite le tri des messages d'Amazon et la gestion de votre activité si elle grandit. Activez la vérification en deux étapes : votre compte KDP donne accès à vos livres et à vos redevances.

Une fois connecté, KDP vous demande de compléter les informations du compte : nom ou raison sociale, adresse, coordonnées de paiement et informations fiscales. Tant que ces rubriques ne sont pas remplies, vous pouvez préparer vos livres, mais pas les publier. Prenez le temps de le faire soigneusement dès le début : une erreur d'adresse ou de nom peut bloquer les paiements ou obliger à refaire l'entretien fiscal.

Les informations de paiement servent à vous verser les redevances. L'aide officielle indique que les redevances sont versées chaque mois, environ 60 jours après la fin du mois au cours duquel la vente a été enregistrée, et environ 90 jours pour la distribution élargie des livres brochés, à condition d'atteindre le seuil de paiement applicable. Les modes de paiement et les seuils dépendent de votre pays et de votre banque : consultez la page officielle sur les paiements pour votre situation.

- Utilisez une adresse e-mail que vous consultez régulièrement.
- Activez la vérification en deux étapes sur le compte Amazon.
- Renseignez nom et adresse exactement comme sur vos documents officiels.
- Ajoutez un compte bancaire à votre nom pour recevoir les redevances.

ASTUCE

Avant l'entretien fiscal

Rassemblez votre nom exact, votre adresse fiscale et votre numéro d'identification fiscale. Si vous agissez au nom d'une entreprise, ayez ses informations sous la main. Ne remplissez pas l'entretien au hasard : une réponse inexacte peut entraîner une retenue plus élevée que nécessaire.

Comprendre l'entretien fiscal

Amazon étant une société américaine, KDP demande à chaque éditeur, y compris les auteurs qui ne résident pas aux États-Unis, de remplir un entretien fiscal en ligne. Selon l'aide officielle, ces informations doivent être fournies avant de pouvoir publier et vendre vos livres. L'entretien pose une série de questions sur votre statut (particulier ou entreprise), votre pays de résidence et votre numéro d'identification fiscale, puis génère le formulaire fiscal américain qui correspond à votre situation.

Pour une personne qui ne réside pas aux États-Unis, l'aide de KDP explique qu'il n'est pas nécessaire d'avoir un numéro fiscal américain pour terminer l'entretien. En revanche, le taux de retenue à la source prévu par la loi américaine sur les revenus de source américaine est de 30 %, et une éventuelle réduction prévue par une convention fiscale entre votre pays et les États-Unis ne s'applique que si vous fournissez un numéro d'identification fiscale valable. Le numéro fiscal de votre pays de résidence peut, selon les cas, être accepté : l'entretien vous l'indique.

Répondez aux questions avec précision et sans deviner. Si vous hésitez sur votre statut, sur la convention applicable ou sur la façon de déclarer ces revenus dans votre pays, demandez l'avis d'un comptable ou de l'administration fiscale locale. Ce livre ne peut pas remplacer ce conseil : les règles dépendent de votre pays, de votre statut et de l'évolution de la réglementation.

- Préparez votre numéro d'identification fiscale avant de commencer l'entretien.
- Vérifiez que le nom saisi correspond exactement à celui de vos documents fiscaux.
- Conservez une copie du formulaire généré à la fin de l'entretien.
- En cas de doute sur votre statut, consultez un professionnel.

Compte KDP · Paramètres maquette simplifiée

Profil de l'auteur ou de l'éditeur
Nom et adresse

✓ Complet

1

Mode de paiement
Compte bancaire **** 4821

✓ Complet

2

Informations fiscales
Entretien fiscal

Compléter l'entretien

3

1

 Nom et adresse exactement comme sur vos documents officiels

2

 Compte bancaire à votre nom, pour recevoir les redevances

3

 Entretien fiscal : numéro fiscal prêt avant de commencer

Maquette simplifiée de la page Compte : les trois rubriques à compléter avant de publier.

Organiser son activité dès le départ

Même pour un premier livre, tenez un petit tableau de suivi : date de publication, formats, prix, ventes mensuelles, redevances reçues et dépenses (correction, illustration, publicité). Les rapports de KDP donnent beaucoup d'informations, mais ils ne savent rien de vos dépenses. Ce tableau vous servira pour vos déclarations et pour juger honnêtement de la rentabilité de chaque livre.

Renseignez-vous aussi sur la façon dont votre pays traite les revenus d'auteur. Selon les pays, des statuts spécifiques existent pour les artistes-auteurs, les micro-entrepreneurs ou les travailleurs indépendants, avec des obligations de déclaration différentes. Là encore, la bonne source est l'administration de votre pays, pas un forum en ligne.

Gardez enfin une trace écrite de vos choix importants : prix, inscription à KDP Select, ISBN utilisé, déclaration relative à l'IA. Si

vous publiez plusieurs livres, ce journal vous évitera bien des recherches dans six mois.

Protéger son compte et éviter les erreurs fréquentes

Votre compte KDP est un outil de travail. Utilisez un mot de passe unique, que vous n'employez nulle part ailleurs, et un gestionnaire de mots de passe si possible. Méfiez-vous des messages qui imitent Amazon pour obtenir vos identifiants : en cas de doute, n'utilisez jamais le lien reçu, ouvrez vous-même le site kdp.amazon.com et vérifiez les notifications de votre compte.

Ne confiez pas vos identifiants à un prestataire, même pour une aide ponctuelle à la mise en ligne. Si quelqu'un doit vous aider, faites-le ensemble, depuis votre ordinateur. Les règles de KDP portent sur le compte et sur son titulaire : en cas de problème, c'est vous qui devrez répondre.

Parmi les erreurs fréquentes au démarrage, on trouve un nom différent entre le compte bancaire et l'entretien fiscal, une adresse incomplète, ou un entretien fiscal commencé puis abandonné. Avant de passer à la suite, vérifiez dans la page du compte que chaque rubrique est marquée comme complète.

- Mot de passe unique et vérification en deux étapes.
- Jamais d'identifiants transmis à un tiers.
- Méfiance envers les e-mails qui imitent Amazon.
- Toutes les rubriques du compte marquées comme complètes.



ATTENTION

Les faux e-mails

Des messages imitent Amazon pour voler des identifiants. Ne vous connectez jamais depuis un lien reçu par e-mail : ouvrez vous-même le site de KDP pour vérifier votre compte.

EXERCICE

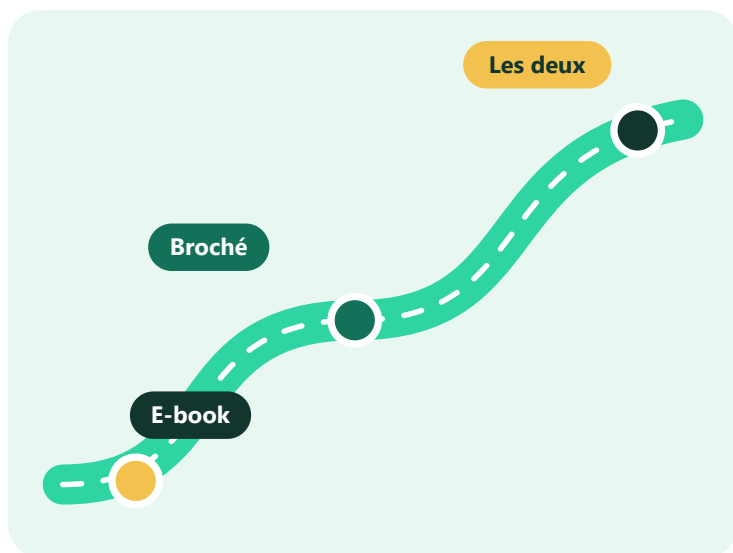
Compléter votre compte

Connectez-vous à KDP et complétez toutes les rubriques du compte : coordonnées, paiement et entretien fiscal. Créez ensuite votre tableau de suivi avec les colonnes proposées dans ce chapitre.

- ☐ Le compte KDP est créé avec une adresse e-mail consultée régulièrement.
- ☐ La vérification en deux étapes est activée.
- ☐ Les coordonnées bancaires sont enregistrées.
- ☐ L'entretien fiscal est terminé et le formulaire est conservé.
- ☐ Le tableau de suivi des ventes et des dépenses est prêt.

Choisir entre e-book Kindle et livre broché

Deux formats complémentaires, avec leurs propres règles d'ISBN, de fichiers, de prix et de distribution.



Deux formats complémentaires, chacun avec ses fichiers, son ISBN et son prix.

Ce qui distingue les deux formats

L'e-book Kindle est un fichier numérique lu sur une liseuse, une tablette, un téléphone ou un ordinateur. Il ne coûte rien à imprimer, peut être vendu à petit prix et se met à jour facilement. Sa mise en page est en général fluide : le lecteur choisit la taille du texte, et les pages se recomposent. Il convient très bien aux romans, aux essais et aux guides principalement textuels.

Le livre broché est imprimé à la demande : chaque exemplaire est fabriqué lorsqu'un client le commande, puis expédié par Amazon.

Vous n'avez pas de stock à gérer, mais chaque vente supporte un coût d'impression, qui dépend notamment du nombre de pages, du type d'encre et de la place de marché. Le broché plaît aux lecteurs qui préfèrent le papier, aux livres que l'on annote (cahiers d'exercices, guides pratiques) et aux cadeaux.

Les deux formats peuvent coexister. Sur la page Amazon, ils sont en général regroupés sous une même fiche, ce qui permet au lecteur de choisir. Publier les deux demande un peu plus de travail (deux fichiers intérieurs, deux couvertures), mais vous permet de toucher des lecteurs différents avec le même texte.

- E-book : pas de coût d'impression, mise à jour simple, mise en page fluide.
- Broché : impression à la demande, coût par exemplaire, mise en page fixe.
- Les deux formats peuvent être regroupés sous une même fiche produit.



ASTUCE

Commencer simple

Pour un premier livre, publier d'abord l'e-book puis le broché quelques jours plus tard permet de corriger les éventuelles erreurs signalées par les premiers lecteurs avant d'envoyer le fichier d'impression. Vous pouvez aussi publier les deux en même temps si vos fichiers sont prêts.

L'ISBN : obligatoire pour le papier, facultatif pour l'e-book

L'ISBN est le numéro international qui identifie une édition d'un livre. Selon l'aide de KDP, il est obligatoire pour publier un livre broché ou relié, mais pas pour un e-book Kindle : sans ISBN, Amazon attribue automatiquement à l'e-book un identifiant interne, l'ASIN.

Pour le broché, KDP propose un ISBN gratuit. Il est enregistré au nom de KDP, et la mention d'éditeur affichée est alors « Independently published ». Cet ISBN ne peut servir que pour publier avec KDP. Si vous souhaitez apparaître comme éditeur sous votre propre nom de marque, ou publier la même édition chez d'autres imprimeurs, achetez vos propres ISBN auprès de l'agence officielle de votre pays (en France, l'AFNIL).

Un ISBN correspond à une édition et à un format. Le broché et une éventuelle version reliée ont chacun le leur. Une nouvelle édition substantiellement modifiée peut aussi demander un nouvel ISBN. Avant de choisir, lisez la page d'aide officielle sur les ISBN, qui détaille les cas particuliers, notamment les livres à faible contenu, non éligibles à l'ISBN gratuit.

- ISBN gratuit KDP : simple, mais réservé à KDP et éditeur « Independently published ».
- ISBN personnel : votre nom d'éditeur, utilisable ailleurs, mais payant.
- Un ISBN par format et par édition.

	E-book Kindle	Livre broché
Fichier intérieur	DOCX, KPF ou EPUB	PDF, mise en page fixe
Couverture	Face avant (JPEG ou TIFF)	Dos + tranche + face (PDF)
ISBN	Facultatif	Obligatoire (gratuit ou à vous)
Coût par exemplaire	Aucun (frais de livraison à 70 %)	Coût d'impression
Mise à jour	Simple, nouveau fichier	Nouvel examen + épreuve

E-book et broché : deux fichiers, deux couvertures et deux logiques de prix.

KDP Select : l'exclusivité contre des avantages

KDP Select est un programme facultatif réservé aux e-books. En vous inscrivant, vous vous engagez à ce que la version numérique de votre livre soit exclusive à Amazon pendant toute la période d'inscription, qui dure 90 jours. Les autres formats, comme le broché ou l'audio, peuvent être distribués ailleurs. En échange, l'e-book est inclus dans Kindle Unlimited, l'abonnement de lecture d'Amazon, et devient éligible à des outils promotionnels.

Pendant chaque période de 90 jours, vous pouvez organiser soit une promotion gratuite, soit une offre à prix dégressif appelée Kindle Countdown Deal, mais pas les deux. Selon l'aide officielle, une offre Countdown dure au maximum 7 jours. Pour les ventes aux clients du Brésil, du Japon, du Mexique et de l'Inde, l'inscription à KDP Select est aussi une condition pour bénéficier de la redevance de 70 %.

Le choix dépend de votre stratégie. Si vous voulez vendre votre e-book sur d'autres librairies numériques, KDP Select n'est pas pour vous. Si vous visez surtout les lecteurs d'Amazon et souhaitez tester Kindle Unlimited, l'inscription pour une période de 90 jours est un essai raisonnable. Vérifiez dans votre bibliothèque KDP si le renouvellement automatique est activé, et décidez à chaque échéance.

- Exclusivité : seulement la version e-book, pendant 90 jours.
- Avantages : Kindle Unlimited, promotion gratuite ou Countdown Deal.
- Une seule de ces deux promotions par période d'inscription.
- Vérifiez le renouvellement automatique avant chaque échéance.

 ATTENTION**L'exclusivité de KDP Select**

Pendant les 90 jours d'inscription, la version numérique ne doit être proposée nulle part ailleurs, même gratuitement sur votre site. Le renouvellement est automatique : désactivez-le si vous voulez diffuser l'e-book ailleurs.

Les livres reliés et les autres formats

En plus du broché, KDP permet de publier certains livres en version reliée, à couverture rigide. Selon l'aide officielle, le relié accepte, à la date de rédaction, de 75 à 550 pages. Il coûte plus cher à imprimer et se vend donc plus cher ; il convient surtout aux livres cadeaux, aux beaux livres et aux ouvrages que l'on garde longtemps. Pour un premier guide pratique, le broché suffit en général.

Le livre audio sort du cadre de ce guide. Si vous envisagez une version audio, renseignez-vous sur les options disponibles au moment de votre publication, qu'il s'agisse de services audio dédiés ou de fonctions proposées par Amazon, et sur leurs propres règles, en particulier en matière de droits et de voix de synthèse. Ne prenez pas d'engagement d'exclusivité sans en avoir lu toutes les conditions.

Quel que soit le nombre de formats, gardez un texte de référence unique. Toutes les corrections doivent d'abord y être faites, puis reportées dans chaque fichier de publication. Sinon, les versions divergent vite et vos lecteurs ne lisent plus tout à fait le même livre.

- Relié : 75 à 550 pages, à la date de rédaction.
- Audio : options et règles à vérifier au moment de publier.
- Un texte de référence unique pour tous les formats.

EXERCICE

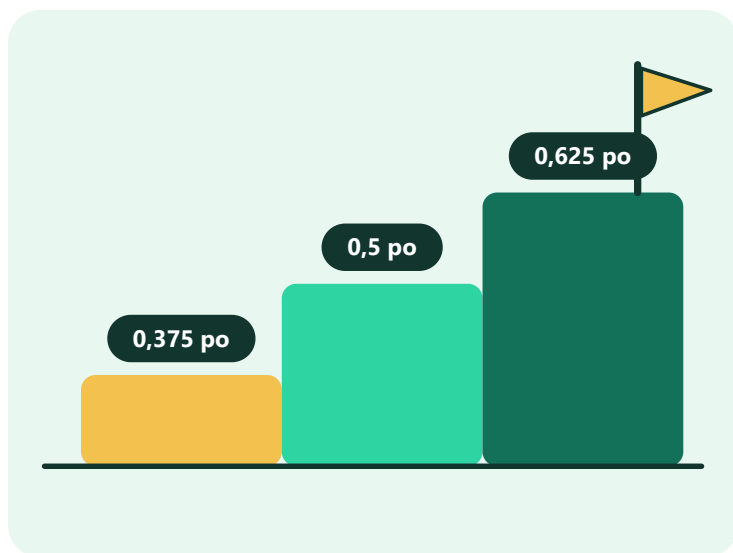
Décider de vos formats

Pour votre livre, écrivez en trois lignes pourquoi vous choisissez l'e-book, le broché ou les deux. Décidez ensuite de l'ISBN du broché et de l'inscription ou non à KDP Select, et notez ces choix dans votre journal.

- ☐ Les formats publiés sont choisis et justifiés.
- ☐ Le type d'ISBN du broché est décidé.
- ☐ La décision sur KDP Select est prise en connaissance de l'exclusivité.
- ☐ Les choix sont notés dans le journal de publication.

Formats, marges et mise en page intérieure

Taille de page, fond perdu, marges et nombre de pages : les réglages techniques qui conditionnent l'impression.



Marge intérieure minimale selon KDP : elle augmente avec le nombre de pages (24-150, 151-300, 301-500).

Choisir le format de coupe

Le format de coupe est la taille finale du livre imprimé, une fois les pages massicotées. KDP propose plusieurs formats ; l'aide officielle indique que le plus courant pour les livres aux États-Unis est le 6 × 9 pouces, soit 15,24 × 22,86 cm. C'est le format de ce guide. Il convient bien aux essais, aux guides pratiques et à beaucoup de romans. Les formats plus petits, comme le 5 × 8 pouces, conviennent aux romans de poche ; les grands formats, aux livres illustrés et aux cahiers.

Choisissez le format avant de mettre en page, car tout en dépend : la taille du texte, la longueur des lignes et le nombre de pages. Changer de format après coup oblige à refaire la mise en page et souvent la couverture, puisque la largeur de la tranche dépend du nombre de pages. Regardez quelques livres de votre genre en librairie ou sur Amazon et retenez le format le plus fréquent : vos lecteurs y sont habitués.

L'aide de KDP précise aussi les nombres de pages autorisés pour chaque format, selon le papier et l'encre. À la date de rédaction, pour un 6 × 9 pouces imprimé en noir, le broché doit compter de 24 à 828 pages sur papier blanc et de 24 à 776 pages sur papier crème. L'impression couleur standard demande au moins 72 pages et au plus 600. Le nombre de pages est arrondi au nombre pair supérieur si nécessaire.

- 6 × 9 pouces (15,24 × 22,86 cm) : le format le plus courant selon KDP.
- Broché noir sur blanc en 6 × 9 : de 24 à 828 pages, à la date de rédaction.
- Broché noir sur crème en 6 × 9 : de 24 à 776 pages.
- Couleur standard : de 72 à 600 pages.



ASTUCE

Les chiffres de ce guide

Ce livre est mis en page en 6 × 9 pouces, sans fond perdu, avec une marge intérieure adaptée à son nombre de pages selon le barème de KDP. C'est un exemple concret des réglages décrits dans ce chapitre.

Comprendre le fond perdu

Lorsqu'un livre est imprimé, les pages sont rognées au format choisi. L'aide de KDP explique que la coupe retire 0,125 pouce, soit 3,2 mm, en haut, en bas et sur le bord extérieur de chaque page. Si une image ou

un fond de couleur doit aller jusqu'au bord de la page, il faut donc qu'il dépasse la ligne de coupe : c'est le fond perdu.

Concrètement, un livre avec fond perdu se prépare sur une page légèrement plus grande que le format final : on ajoute 0,125 pouce à la largeur et 0,25 pouce à la hauteur. Pour un 6 × 9 pouces, la page du fichier mesure donc 6,125 × 9,25 pouces. Le fond perdu se choisit dans les réglages du livre broché sur KDP, et il doit correspondre à votre fichier.

Si votre livre ne contient que du texte et des images placées à l'intérieur des marges, comme ce guide, vous n'avez pas besoin de fond perdu : votre fichier fait alors exactement 6 × 9 pouces. Ne l'activez que si un élément visuel touche réellement le bord de la page. Le fond perdu impose aussi des marges extérieures plus larges, comme nous allons le voir.

- Sans fond perdu : fichier aux dimensions exactes du livre (6 × 9 pouces).
- Avec fond perdu : + 0,125 pouce en largeur, + 0,25 pouce en hauteur (6,125 × 9,25 pouces).
- Le réglage choisi sur KDP doit correspondre au fichier envoyé.

Régler les marges selon le nombre de pages

Les marges protègent le texte de la coupe et de la reliure. La marge intérieure, côté reliure, s'appelle la marge de petit fond ou gouttière. Plus un livre est épais, plus les pages se courbent près de la reliure, et plus cette marge doit être large. KDP publie un tableau de marges minimales en fonction du nombre de pages, que vous devez respecter pour que le fichier soit accepté.

À la date de rédaction, l'aide de KDP indique les marges intérieures minimales suivantes : 0,375 pouce (9,6 mm) de 24 à 150 pages, 0,5 pouce (12,7 mm) de 151 à 300 pages, 0,625 pouce (15,9 mm) de 301 à 500 pages, 0,75 pouce (19,1 mm) de 501 à 700 pages et 0,875 pouce (22,3

mm) de 701 à 828 pages. Les marges extérieures, en haut, en bas et sur le bord libre, doivent mesurer au moins 0,25 pouce (6,4 mm) sans fond perdu et au moins 0,375 pouce (9,6 mm) avec fond perdu.

Ces valeurs sont des minimums techniques, pas des réglages confortables. Un texte collé à la limite paraît serré. Pour un guide de 6 × 9 pouces, des marges de l'ordre de 0,6 à 0,8 pouce à l'extérieur et un peu plus côté reliure donnent une page aérée. Utilisez des pages miroir, avec une marge intérieure différente pour les pages de gauche et de droite, si votre logiciel le permet.

- 24 à 150 pages : marge intérieure d'au moins 0,375 pouce.
- 151 à 300 pages : au moins 0,5 pouce.
- 301 à 500 pages : au moins 0,625 pouce.
- Marges extérieures : au moins 0,25 pouce sans fond perdu, 0,375 pouce avec.
- Vérifiez le tableau officiel : il peut évoluer.

Marges minimales d'une double page 6 × 9 in

Marge intérieure minimale	
24 à 150 pages	0,375 in
151 à 300 pages	0,5 in
301 à 500 pages	0,625 in
501 à 700 pages	0,75 in
701 à 828 pages	0,875 in

Ce guide : 24 à 150 pages

1 Marge intérieure (reliure) : selon le nombre de pages, voir le barème

2 Marges extérieures, haut et bas : 0,25 in au moins sans fond perdu

3 Fond perdu (pointillés) : 0,125 in, seulement si une image touche le bord

Marges minimales selon KDP à la date de rédaction (marges agrandies sur le schéma).

 ATTENTION**Minimum ne veut pas dire confortable**

Le barème de KDP donne des marges minimales. Un texte placé juste à la limite paraît serré et risque d'être signalé dans l'aperçu : gardez toujours un peu de marge en plus.

Soigner la typographie intérieure

Au-delà des règles techniques, une bonne mise en page se remarque à peine : elle se lit sans effort. Pour le texte courant, choisissez une police à empattements lisible, en corps 10 à 12 points, avec un interligne d'environ 1,3 à 1,5 fois la taille du texte. Justifiez le texte avec la césure activée, pour éviter les grands blancs entre les mots. Réservez les polices fantaisie aux titres, avec modération.

Faites commencer chaque chapitre sur une nouvelle page, de préférence une page de droite pour un livre classique. Numérotez les pages, mais pas les pages de titre et de mentions. Évitez les lignes isolées en haut ou en bas de page, appelées veuves et orphelines : la plupart des logiciels de mise en page savent les corriger automatiquement.

Enfin, intégrez les polices au PDF. Si une police n'est pas intégrée, l'imprimeur risque de la remplacer, ce qui peut décaler le texte. Les images doivent avoir une résolution suffisante pour l'impression : 300 points par pouce à la taille imprimée est la référence habituelle, et c'est aussi la valeur que KDP recommande pour les couvertures.

EXERCICE

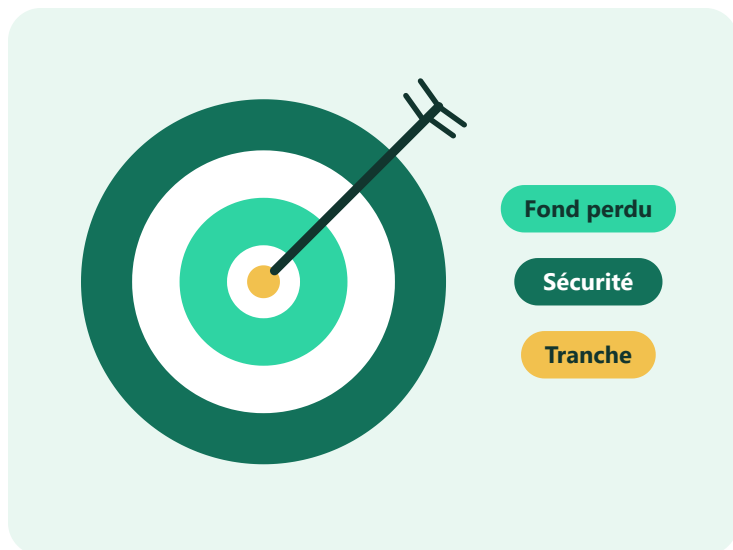
Préparer votre gabarit de page

Dans votre logiciel de mise en page, créez un document au format choisi, réglez les marges selon le tableau officiel pour votre nombre de pages prévu, puis mettez en page un chapitre test et exportez-le en PDF.

- ☐ Le format de coupe est choisi et noté.
- ☐ Le fond perdu est activé seulement si un élément touche le bord.
- ☐ La marge intérieure respecte le minimum pour le nombre de pages.
- ☐ Les marges extérieures respectent le minimum avec ou sans fond perdu.
- ☐ Les polices sont intégrées au PDF.
- ☐ Les images sont à 300 ppp environ à leur taille imprimée.

La couverture et la tranche

Deux couvertures différentes pour l'e-book et le broché, avec des dimensions et des zones de sécurité précises.



Le visuel déborde dans le fond perdu, les textes restent dans la zone de sécurité.

La couverture de l'e-book

Sur Amazon, la couverture est souvent vue en vignette, à quelques centimètres de large. Elle doit rester lisible à cette taille : un titre court et contrasté, une image simple, peu de texte. Le sous-titre et le nom de l'auteur doivent pouvoir se lire sur un téléphone. Comparez votre projet aux couvertures des meilleures ventes de votre catégorie : sans les copier, vous verrez quels codes visuels votre public reconnaît.

L'aide de KDP précise les exigences techniques de la couverture d'e-book. À la date de rédaction, elle doit être fournie en JPEG ou en TIFF, avec des dimensions idéales de 2 560 pixels de haut sur 1 600 pixels de large, soit un rapport hauteur sur largeur de 1,6 pour 1. Le minimum

est de 1 000 × 625 pixels, aucune dimension ne doit dépasser 10 000 pixels, et le fichier doit peser moins de 50 Mo. Le profil de couleurs attendu est le RVB.

La couverture de l'e-book ne comporte que la face avant : pas de dos, pas de tranche. N'y ajoutez pas de mentions trompeuses, comme une fausse distinction ou une promotion de prix, qui seraient contraires aux règles de KDP sur les métadonnées et les couvertures.

- JPEG ou TIFF, idéalement 2 560 × 1 600 pixels (rapport 1,6 pour 1).
- Minimum 1 000 × 625 pixels, maximum 10 000 pixels de côté, moins de 50 Mo.
- Titre lisible en vignette sur un téléphone.
- Aucune mention trompeuse sur la couverture.



ASTUCE

Le test de la vignette

Réduisez votre couverture à environ 160 pixels de haut et regardez-la sur un téléphone, à côté de livres de votre catégorie. Si le titre ne se lit plus ou si l'image devient confuse, simplifiez : moins de mots, plus de contraste, un seul élément visuel fort.

La couverture du broché : dos, tranche et face

La couverture du livre broché est un seul fichier PDF qui contient, de gauche à droite pour un livre en français, le dos (quatrième de couverture), la tranche et la face avant. Selon l'aide de KDP, sa largeur totale se calcule ainsi : fond perdu, plus largeur du dos, plus largeur de la tranche, plus largeur de la face, plus fond perdu. Sa hauteur est égale à la hauteur du livre plus deux fois le fond perdu. Le fond perdu de la couverture est de 0,125 pouce, soit 3,2 mm, de chaque côté.

La largeur de la tranche dépend du nombre de pages et du papier. Pour l'impression en noir, l'aide officielle donne, à la date de

rédaction, 0,002252 pouce par page sur papier blanc et 0,0025 pouce par page sur papier crème. Un livre de 120 pages sur papier blanc a donc une tranche d'environ 0,27 pouce, soit un peu moins de 7 mm. C'est pourquoi la couverture se prépare après la mise en page définitive de l'intérieur : quelques pages de plus changent la tranche.

Le plus simple est d'utiliser le calculateur et les gabarits de couverture proposés par KDP. Vous indiquez le format, le papier et le nombre de pages, et vous obtenez un modèle avec les lignes de coupe, la tranche et les zones de sécurité. Placez votre visuel dessus, puis masquez les guides avant l'export en PDF.

- Un seul PDF : dos, tranche et face, avec 0,125 pouce de fond perdu.
- Tranche noir et blanc : 0,002252 pouce par page (blanc) ou 0,0025 pouce (crème).
- Préparez la couverture après avoir figé le nombre de pages.
- Utilisez le calculateur et le gabarit de KDP.

Couverture du broché à plat

Largeur = $0,125 + 6 + \text{tranche} + 6 + 0,125$ in · hauteur = 9,25 in



- ❶ Fond perdu : 0,125 in tout autour, rogné à l'impression
- ❷ Ligne de coupe : 6×9 in par face
- ❸ Zone de sécurité : texte à 0,125 in au moins de la coupe
- ❹ Tranche = pages $\times 0,002252$ in (papier blanc, élargie ici)
- ❺ Zone du code-barres laissée libre si KDP l'ajoute

Couverture du broché à plat : un seul PDF, dos, tranche et face avec fond perdu.

⚠ ATTENTION

La tranche change avec les pages

Ajouter ou retirer quelques pages modifie la largeur de la tranche. Refaites le fichier de couverture du broché après chaque changement du nombre de pages, sinon ses dimensions ne correspondront plus.

Zones de sécurité, code-barres et texte sur la tranche

Les textes importants doivent rester à distance des bords. L'aide de KDP demande de garder le texte à au moins 0,125 pouce, soit 3,2 mm, à l'intérieur des lignes de coupe, et hors de la zone de la tranche pour les textes du dos et de la face. Dans la pratique, une marge plus généreuse évite les mauvaises surprises : la coupe a toujours une petite tolérance.

Le code-barres se place au dos, dans une zone réservée. Vous pouvez fournir une couverture avec votre propre code-barres ou sans : dans ce cas, KDP en ajoute un automatiquement au dos. Laissez alors libre la zone indiquée sur le gabarit, en bas du dos, sans texte ni élément important.

Le texte sur la tranche n'est possible que pour les livres assez épais. L'aide de KDP fixe ce seuil autour de 80 pages : selon les pages d'aide, il faut « au moins 79 pages » ou « plus de 79 pages ». Visez donc au moins 80 pages si vous voulez un titre sur la tranche, et laissez au moins 0,0625 pouce, soit 1,6 mm, entre le texte et chaque bord de la tranche. Les images de la couverture doivent avoir une résolution d'au moins 300 points par pouce.

- Texte à au moins 0,125 pouce des lignes de coupe.
- Zone du code-barres laissée libre si KDP l'ajoute.
- Texte sur la tranche : environ 80 pages minimum, à vérifier sur l'aide officielle.
- Images de couverture à 300 ppp au minimum.

Créer ou faire créer sa couverture

Vous pouvez dessiner votre couverture vous-même, utiliser l'outil de création de couverture proposé par KDP, ou faire appel à un graphiste. L'outil de KDP produit une couverture conforme à partir de modèles ; il convient pour un premier livre simple, mais le résultat ressemble

parfois à d'autres livres. Un graphiste coûte plus cher, mais il connaît les codes visuels de chaque genre.

Si vous travaillez avec un graphiste, donnez-lui toutes les informations techniques : format de coupe, papier, nombre de pages définitif, fond perdu, présence ou non du code-barres, et texte du dos. Demandez les fichiers finaux dans les formats attendus par KDP : JPEG ou TIFF pour l'e-book, PDF pour le broché. Vérifiez dans votre contrat que vous détenez les droits nécessaires pour utiliser la couverture sur tous vos formats et dans votre promotion.

Si la couverture ou ses images ont été produites avec un outil d'intelligence artificielle, notez-le : elle devra être déclarée, comme nous le verrons au chapitre 8. Et si vous utilisez une photo de banque d'images, vérifiez que sa licence autorise l'usage sur une couverture de livre vendu.

- Outil de KDP : simple et conforme, mais peu distinctif.
- Graphiste : transmettez toutes les données techniques.
- Droits d'utilisation vérifiés pour tous les formats.
- Origine des images notée pour la déclaration IA.

EXERCICE

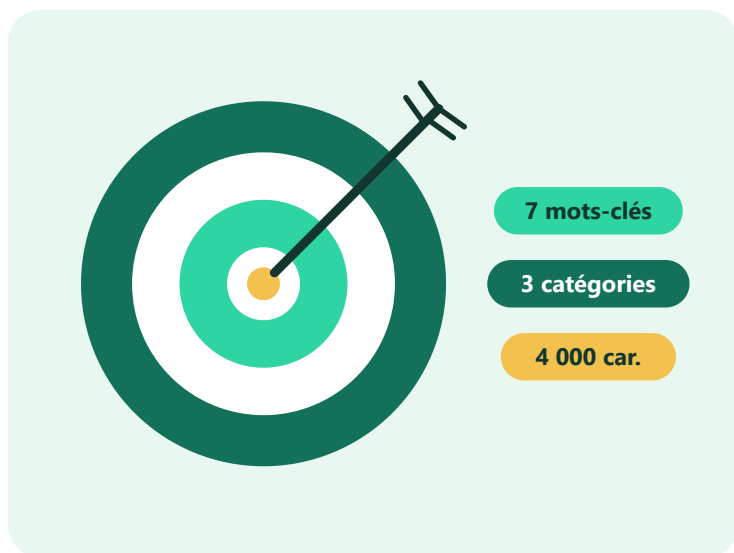
Calculer votre couverture

Avec votre nombre de pages définitif, calculez la largeur de la tranche, puis téléchargez le gabarit KDP correspondant. Placez-y votre couverture et vérifiez chaque zone de sécurité avant d'exporter.

- ☐ La couverture e-book est en JPEG ou TIFF aux bonnes dimensions.
- ☐ La largeur de tranche est calculée avec le nombre de pages final.
- ☐ Le gabarit KDP officiel a servi de base.
- ☐ Aucun texte important n'est dans la zone de coupe ni sur la zone du code-barres.
- ☐ Le texte sur la tranche n'est présent que si le livre est assez épais.
- ☐ La couverture est lisible en vignette.

Titre, description, mots-clés et catégories

La fiche du livre aide les lecteurs à le trouver et à le comprendre : elle doit être précise et honnête.



Les trois leviers de la fiche : sept mots-clés, trois catégories et une description de 4 000 caractères au plus.

Titre, sous-titre et description

Le titre et le sous-titre saisis sur KDP doivent correspondre exactement à ceux de la couverture et de la page de titre. N'y ajoutez pas de mots-clés de remplissage, de mentions de prix ou de classement : les règles de KDP sur les métadonnées interdisent les informations trompeuses ou promotionnelles. Un bon sous-titre explique en quelques mots ce que le lecteur va obtenir, sans exagérer.

La description est le texte qui apparaît sur la page Amazon du livre. Selon l'aide de KDP, elle est limitée à 4 000 caractères, et les balises de

mise en forme, comme le gras, comptent dans ce total. Commencez par une ou deux phrases qui posent le problème ou l'univers du livre, puis expliquez ce qu'il contient et à qui il s'adresse. Une courte liste de ce que le lecteur apprendra fonctionne bien pour un livre pratique.

Restez honnête : ne promettez pas de résultats que le livre ne peut garantir, n'inventez pas d'avis ni de distinctions et n'utilisez pas le nom d'un autre auteur pour attirer l'attention. Relisez la description sur un téléphone, où la plupart des clients la découvriront, et vérifiez qu'elle donne envie de lire les premières pages.

- Titre et sous-titre identiques sur la couverture, la page de titre et la fiche KDP.
- Description : 4 000 caractères maximum, balises comprises.
- Une accroche, le contenu, le public visé, sans promesse exagérée.



ASTUCE

Tester ses mots-clés

Tapez chaque mot-clé envisagé dans la barre de recherche d'Amazon et regardez les livres proposés. S'ils ressemblent au vôtre, le mot-clé est pertinent. S'ils n'ont rien à voir, cherchez une formulation plus précise, plus proche de la question réelle de votre lecteur.

Choisir ses sept mots-clés

KDP vous permet de saisir jusqu'à sept mots-clés ou courtes expressions. Ils aident Amazon à faire apparaître votre livre dans les résultats de recherche. Pensez comme un lecteur : quels mots taperait-il pour trouver un livre comme le vôtre ? Pour un guide, ce sont souvent des problèmes ou des objectifs, comme « publier un livre soi-même ». Pour un roman, ce peut être le genre, le lieu, l'époque ou le type d'histoire.

L'aide officielle liste ce qu'il faut éviter. Ne répétez pas les mots déjà présents dans le titre ou le nom de l'auteur, ni ceux de vos catégories. N'utilisez pas de jugements de valeur comme « meilleur livre », de termes temporaires comme « nouveau » ou « en promotion », ni de mots communs à tous les livres, comme « livre ». Évitez les fautes d'orthographe, les variantes de pluriel ou de ponctuation, et les guillemets.

Certains mots-clés sont interdits : le nom d'un auteur qui n'a rien à voir avec votre livre, des marques que vous n'êtes pas autorisé à utiliser, les noms des programmes d'Amazon comme Kindle Unlimited ou KDP Select, et toute balise HTML. KDP indique appliquer une tolérance zéro aux métadonnées destinées à tromper. La limite de caractères s'affiche directement dans le formulaire : respectez-la plutôt que d'essayer de la contourner.

- Jusqu'à 7 mots-clés ou courtes expressions.
- Pas de mots déjà présents dans le titre, l'auteur ou les catégories.
- Pas de « meilleur », « nouveau », « en promotion », ni « livre ».
- Interdits : autres auteurs, marques non autorisées, noms de programmes Amazon, HTML.

Détails du livre · étape 1 sur 3
maquette simplifiée

1
Titre
Comment publier sur Amazon KDP

1
Sous-titre
Le guide pas à pas...

Auteur
Salim Salem

Langue
Français ▾

Description

1 912 / 4 000

Mots-clés (7 au plus)

autoédition

publier un livre

Kindle broché

Catégories

Choisir 3 catégories

Enregistrer le brouillon

Enregistrer et continuer

1

Titre et sous-titre identiques à la couverture

2

Description : 4 000 caractères au plus

3

Mots-clés : sans répéter le titre ni l'auteur

4

Trois catégories qui décrivent exactement le livre

5

Brouillon enregistrable à chaque étape

Maquette simplifiée de l'étape « Détails » : les champs qui font la fiche du livre.

! ATTENTION

Les mots-clés interdits

Pas de noms d'autres auteurs, de marques que vous n'avez pas le droit d'utiliser ni de termes comme « meilleure vente » ou « gratuit ». Des métadonnées trompeuses peuvent entraîner le retrait du livre.

Sélectionner ses catégories

Les catégories correspondent aux rayons de la librairie Amazon. Selon l'aide de KDP, vous pouvez sélectionner trois catégories lors de la création d'un livre. Choisissez-les pour qu'elles décrivent exactement votre livre : un lecteur qui parcourt ce rayon doit s'attendre à y trouver un livre comme le vôtre.

Pour les repérer, regardez où sont classés les livres proches du vôtre sur Amazon : la page de chaque livre indique ses classements dans plusieurs catégories. L'aide officielle conseille de chercher un équilibre : une catégorie trop générale noie votre livre, une catégorie trop pointue peut ne correspondre qu'à très peu de lecteurs.

Si aucune catégorie ne convient parfaitement, KDP suggère d'utiliser les mots-clés pour aider Amazon à placer votre livre. Ne choisissez jamais une catégorie sans rapport dans le seul but d'y être mieux classé : c'est une forme de métadonnée trompeuse, et les lecteurs déçus laissent rarement de bons avis.

- Trois catégories, choisies pour décrire exactement le livre.
- Observez les catégories des livres comparables.
- Ni trop générales, ni trop pointues.

Les autres informations de la fiche

La fiche demande aussi la langue du livre, le nom de l'auteur et des éventuels contributeurs (illustrateur, traducteur, préfacier), et indique si le livre fait partie d'une série. Renseignez les contributeurs avec leur vrai rôle et avec leur accord. Pour une série, utilisez toujours le même nom de série et numérotez les tomes : Amazon peut alors les présenter ensemble.

Vous devez aussi indiquer si vous détenez les droits de publication ou si l'œuvre relève du domaine public, et préciser si le livre contient du contenu réservé à un public adulte. Pour un livre jeunesse, vous

pouvez renseigner une tranche d'âge. Répondez exactement : ces informations servent à présenter le livre au bon public.

Une fois toutes ces informations saisies, relisez la fiche d'un seul coup d'œil, comme le ferait un client. Le titre, le sous-titre, la description, les mots-clés et les catégories racontent-ils la même histoire ? Si un élément détonne, c'est probablement lui qu'il faut revoir.

- Contributeurs avec leur vrai rôle et leur accord.
- Nom de série identique pour chaque tome.
- Droits de publication et public visé indiqués exactement.

EXERCICE

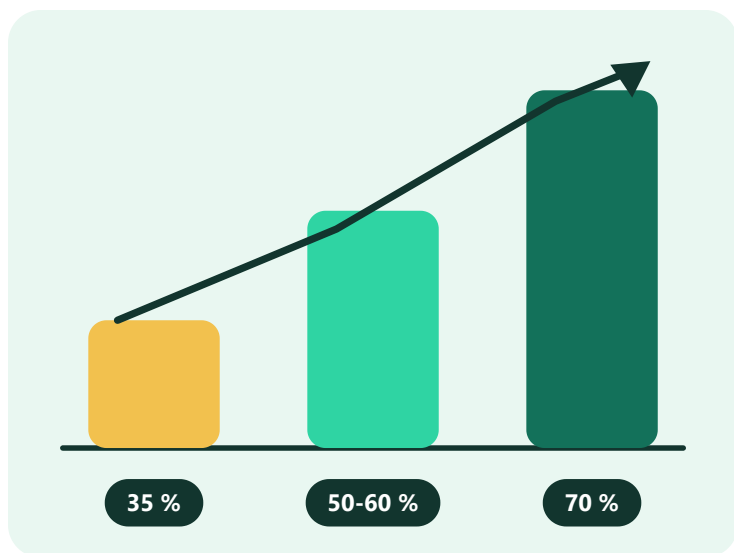
Rédiger votre fiche

Rédigez votre description en moins de 4 000 caractères, choisissez sept mots-clés en vérifiant chacun contre la liste des interdits, puis notez trois catégories observées sur des livres comparables.

- ☐ Titre et sous-titre identiques partout.
- ☐ Description relue sur téléphone, sans promesse exagérée.
- ☐ Sept mots-clés au plus, aucun interdit ni redondant.
- ☐ Trois catégories exactes et cohérentes avec le contenu.
- ☐ Aucune mention de prix, de promotion ou de classement dans les métadonnées.

Fixer son prix et comprendre les redevances

Deux options de redevances pour l'e-book, un calcul différent pour le broché, et des conditions à connaître.



Redevances à la date de rédaction : 35 % ou 70 % pour l'e-book, 50 % ou 60 % sur Amazon pour le broché.

Les redevances de l'e-book : 35 % ou 70 %

Pour un e-book, KDP propose deux options de redevances. Avec l'option de 35 %, vous recevez 35 % du prix catalogue hors TVA pour chaque exemplaire vendu. Avec l'option de 70 %, vous recevez 70 % du prix catalogue hors TVA, moins des frais de livraison qui dépendent de la taille du fichier. L'aide officielle indique que ces frais représentent en moyenne quelques centimes par exemplaire, mais ils augmentent avec le poids du fichier, ce qui compte pour les livres très illustrés.

L'option de 70 % s'accompagne de conditions. Le prix doit se situer dans une fourchette précise. Elle s'applique aux ventes dans les territoires éligibles listés par KDP ; ailleurs, la redevance est de 35 %. Elle est réservée aux œuvres protégées par le droit d'auteur, pas aux œuvres principalement issues du domaine public. Et pour les ventes aux clients du Brésil, du Japon, du Mexique et de l'Inde, l'e-book doit en plus être inscrit à KDP Select.

À la date de rédaction, la fourchette de prix ouvrant droit à 70 % est de 2,99 à 12,99 dollars sur Amazon.com et de 2,69 à 12,99 euros sur les boutiques en euros. Elle a été élargie le 7 juillet 2026 : le plafond était auparavant de 9,99 dollars. Pour l'option de 35 %, le prix minimum dépend de la taille du fichier (par exemple 0,99 dollar ou 0,89 euro pour un fichier de moins de 3 Mo) et le maximum est de 200 dollars ou 215 euros. Ces seuils changent : vérifiez la page officielle des prix avant de fixer le vôtre.

- 35 % du prix hors TVA, sans frais de livraison.
- 70 % du prix hors TVA, moins les frais de livraison liés à la taille du fichier.
- 70 % : 2,99 à 12,99 dollars ou 2,69 à 12,99 euros, à la date de rédaction.
- 70 % : œuvres protégées seulement, territoires éligibles, KDP Select pour le Brésil, le Japon, le Mexique et l'Inde.



ASTUCE

La TVA

Les redevances se calculent sur le prix catalogue hors TVA. Sur les boutiques où la TVA s'applique, le prix affiché au client la comprend. Gardez-le en tête lorsque vous comparez votre prix à celui d'autres livres et lorsque vous estimez vos redevances.

Les redevances du broché

Pour le livre broché, le calcul est différent. Selon l'aide de KDP, la redevance est égale au taux de redevance multiplié par le prix catalogue, moins le coût d'impression. Le taux est de 50 % ou de 60 % pour les ventes sur les boutiques Amazon, selon le prix et la place de marché. Sur Amazon.com, à la date de rédaction, il est de 50 % pour un prix inférieur ou égal à 9,98 dollars et de 60 % à partir de 9,99 dollars. Les seuils des autres boutiques figurent sur la page officielle.

L'aide donne cet exemple : un livre vendu 15 dollars, dont l'impression coûte 5 dollars, rapporte $0,60 \times 15 - 5$, soit 4 dollars par exemplaire. Le coût d'impression dépend du nombre de pages, du type d'encre et de la place de marché où le livre est commandé ; le format et la finition de la couverture n'ont pas d'effet. KDP calcule un prix minimum pour que la redevance couvre toujours ce coût.

La distribution élargie permet de proposer le broché à des librairies et à des bibliothèques en dehors d'Amazon. La redevance y est de 40 % du prix catalogue, moins le coût d'impression : dans l'exemple précédent, $0,40 \times 15 - 5$, soit 1 dollar. Pour un livre court et peu cher, la marge peut être très faible, voire nulle, sur ce canal.

- Redevance = taux $\times$ prix catalogue – coût d'impression.
- Amazon.com : 50 % jusqu'à 9,98 dollars, 60 % à partir de 9,99 dollars.
- Distribution élargie : 40 % du prix moins l'impression.
- Le coût d'impression dépend des pages, de l'encre et de la place de marché.

Comment se calcule la redevance

E-book Kindle

35 % : prix hors TVA × 35 %

70 % : prix hors TVA × 70 % – frais de livraison

70 % entre 2,99 et 12,99 \$ ou 2,69 et 12,99 €
(à la date de rédaction, territoires éligibles)

Livre broché

Taux × prix catalogue – coût d'impression

Exemple de l'aide KDP : livre à 15 \$, impression 5 \$

Part d'Amazon 6 \$

Impression 5 \$

Vous : 4 \$

Amazon.com, taux de 60 % : $0,60 \times 15 - 5 = 4$ \$

Distribution élargie, 40 % : $0,40 \times 15 - 5 = 1$ \$

Taux de 50 % jusqu'à 9,98 \$ sur Amazon.com

Redevances à la date de rédaction ; l'exemple du broché reprend celui de l'aide KDP.



ATTENTION

Le prix minimum du broché

Le prix catalogue du broché doit couvrir le coût d'impression : KDP n'accepte pas un prix plus bas. Un livre long ou imprimé en couleur a donc un prix minimum plus élevé.

Choisir un prix raisonnable

Il n'existe pas de prix idéal universel. Commencez par regarder les prix des livres comparables dans votre catégorie, au même format et de longueur proche. Un prix très inférieur peut donner une impression de faible qualité ; un prix très supérieur demande une forte notoriété ou un contenu clairement plus riche.

Utilisez ensuite le calculateur de redevances de KDP, qui affiche, pour chaque prix saisi, la redevance estimée par place de marché et, pour le broché, le coût d'impression. Testez plusieurs prix et notez le résultat.

Pour l'e-book, vérifiez que votre prix reste dans la fourchette de 70 % si vous visez cette option.

Votre prix n'est pas définitif : vous pourrez l'ajuster plus tard depuis votre bibliothèque. Changez-le avec prudence et à intervalles espacés, pour pouvoir mesurer l'effet de chaque changement sur les ventes. Notez chaque modification dans votre tableau de suivi.

Choisir les territoires et suivre les prix

Dans la dernière étape du formulaire, vous choisissez les territoires où le livre est vendu. Dans la plupart des cas, il suffit de sélectionner tous les territoires, à condition de détenir les droits mondiaux sur votre texte. Si vous avez cédé les droits dans certains pays, par exemple à un éditeur étranger, excluez ces territoires.

Vous fixez ensuite un prix pour la place de marché principale, et KDP propose de calculer automatiquement les prix des autres places de marché. Ce calcul pratique produit souvent des prix avec des centimes peu naturels. Prenez quelques minutes pour arrondir les prix des boutiques où vous comptez vendre le plus, tout en vérifiant qu'ils restent dans la fourchette voulue pour l'option de redevance choisie.

Pour le broché, rappelez-vous que le prix minimum dépend du coût d'impression, qui varie selon la place de marché. Un livre plus long ou imprimé en couleur aura un prix minimum plus élevé. Si le prix minimum vous paraît trop haut pour votre public, envisagez de réduire le nombre de pages, de passer en noir et blanc ou de changer de format, puis refaites le calcul.

- Tous les territoires, si vous détenez les droits mondiaux.
- Prix arrondis sur vos places de marché principales.
- Prix minimum du broché lié au coût d'impression.

☐ Inscrire mon e-book à KDP Select (90 jours, exclusivité) ----- 1

Territoires

☒ Tous les territoires (droits mondiaux) ----- 2

Option de redevance

35 %

70 % ----- 3

Prix par place de marché

Amazon.fr

4,99 €

Prix saisi

Amazon.com

5,43 \$

Calculé : à arrondir ----- 4

Amazon.de

4,99 €

Calculé

- 1 KDP Select : facultatif, exclusivité de l'e-book pendant 90 jours
- 2 Tous les territoires si vous détenez les droits mondiaux
- 3 70 % : seulement dans la fourchette de prix autorisée
- 4 Prix calculés automatiquement : arrondissez-les

Maquette simplifiée de l'étape « Prix » (prix fictifs) : KDP Select, territoires, option de redevance.

EXERCICE

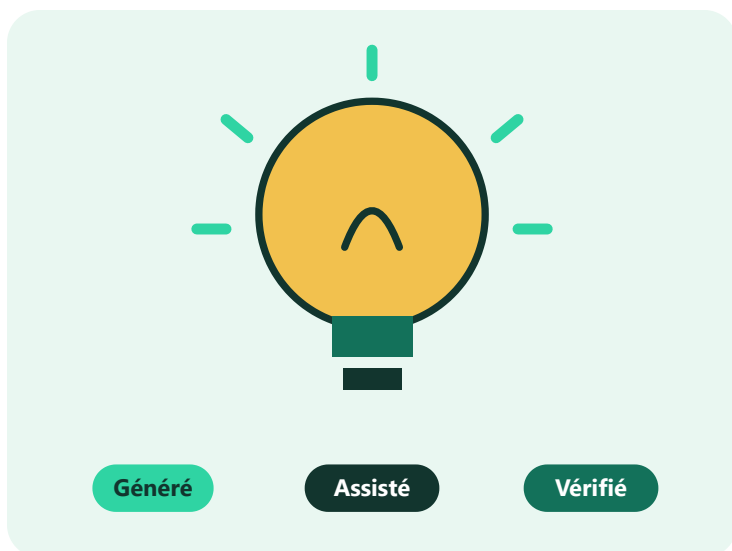
Simuler vos redevances

Notez les prix de cinq livres comparables, puis testez trois prix pour votre e-book et trois pour votre broché dans le calculateur de KDP. Retenez le prix qui reste cohérent avec le marché tout en couvrant vos coûts.

- ☐ Cinq livres comparables ont été observés.
- ☐ Le prix de l'e-book est dans la fourchette voulue (35 % ou 70 %).
- ☐ Le coût d'impression du broché est connu.
- ☐ La redevance par exemplaire est calculée pour chaque format.
- ☐ Les fourchettes ont été vérifiées sur la page officielle des prix.

Déclarer le contenu généré par l'IA

KDP distingue le contenu généré par l'IA, à déclarer, du contenu assisté par l'IA, qui n'a pas à l'être.



Le contenu généré par l'IA se déclare, le contenu assisté non ; dans les deux cas, tout se vérifie.

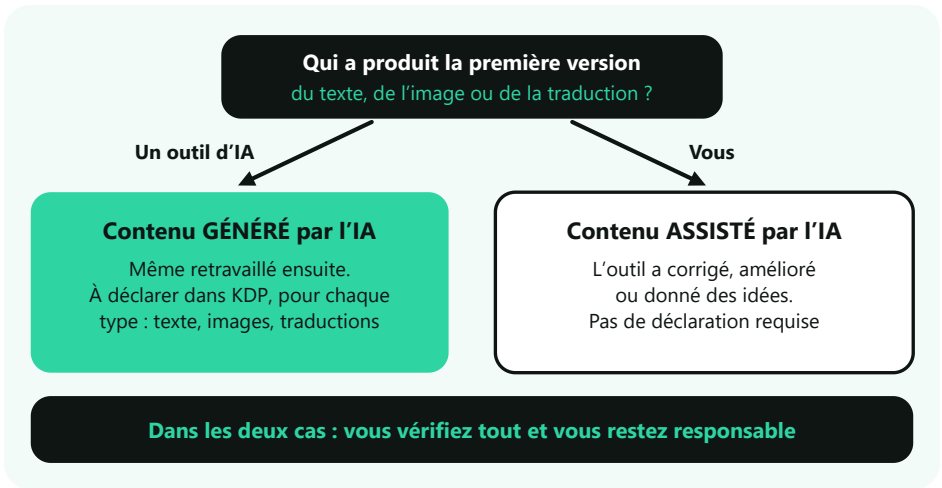
Généré ou assisté : la distinction de KDP

Les outils d'intelligence artificielle se sont invités dans l'écriture, la traduction et l'illustration. KDP n'interdit pas leur usage, mais il demande de l'indiquer dans certains cas. Ses consignes sur le contenu distinguent deux situations. Le contenu généré par l'IA désigne les textes, les images ou les traductions créés par un outil d'IA. Selon KDP, un contenu reste généré par l'IA même si vous l'avez ensuite modifié de façon importante.

Le contenu assisté par l'IA désigne un contenu que vous avez créé vous-même, puis amélioré, corrigé ou affiné à l'aide d'outils d'IA. L'aide précise que l'usage d'un outil pour trouver des idées, si vous écrivez ensuite le texte ou créez les images vous-même, relève aussi de l'assistance. Dans ce cas, KDP indique qu'il n'est pas nécessaire de le signaler.

La frontière n'est pas toujours évidente. Posez-vous une question simple : qui a produit la première version de ce passage, de cette image ou de cette traduction ? Si c'est l'outil, il s'agit d'un contenu généré, même si vous l'avez beaucoup retravaillé. Si c'est vous, et que l'outil n'a fait que corriger ou suggérer, il s'agit d'une assistance.

- Généré par l'IA : texte, image ou traduction créé par l'outil, même retravaillé ensuite.
- Assisté par l'IA : contenu créé par vous, corrigé ou amélioré par l'outil.
- Trouver des idées avec l'IA puis écrire soi-même : assistance.



Généré ou assisté : la question à se poser pour chaque texte, image ou traduction.

 ASTUCE**Le journal de création**

Pour chaque partie du livre, notez l'outil utilisé, la date et ce que vous avez fait vous-même. Trois colonnes suffisent : personnel, assisté, généré. Ce journal rend la déclaration simple et vous permet de répondre précisément à une question ultérieure.

 ATTENTION**Retoucher ne suffit pas**

Un texte ou une image produit par un outil d'IA reste « généré » même après de nombreuses retouches. En cas de doute, relisez la définition de KDP avant de répondre, et gardez une trace de votre choix.

Quand et comment déclarer

KDP demande d'être informé du contenu généré par l'IA lorsque vous publiez un nouveau livre, ou lorsque vous modifiez et republiez un livre existant. La question est posée dans le formulaire de publication, au moment où vous renseignez le contenu du livre. Répondez-y pour chaque type de contenu concerné : le texte, les images (couverture et illustrations intérieures) et les traductions.

Les consignes de KDP précisent que les images générées par l'IA comprennent les images de couverture et les illustrations intérieures. Si votre couverture a été créée avec un générateur d'images, elle doit donc être déclarée, même si le texte du livre est entièrement de vous. Inversement, un texte généré par l'IA doit être déclaré même si vos images sont des photos personnelles.

Votre journal de travail, commencé au chapitre 1, prend ici tout son sens. Il vous permet de répondre précisément, sans deviner, et de garder une trace de vos réponses en cas de question ultérieure. Si vous

republiez une version modifiée, reprenez la déclaration : elle doit correspondre au livre tel qu'il est publié.

- La déclaration est demandée à la publication et à chaque republication.
- Texte, images (couverture comprise) et traductions sont concernés.
- Conservez une trace écrite de vos réponses.

Contenu du livre · étape 2 sur 3

maquette simplifiée

Manuscrit : comment-publier-sur-kdp.pdf ✓ Téléversé

1

Contenu généré par l'IA

Ce livre contient-il du texte, des images ou des traductions générés par l'IA ?

Oui

Non

2

Texte

Oui ▾

Images (couverture et intérieur)

Oui ▾

3

Traductions

Non ▾

4

1

 La question suit le téléversement du manuscrit

2

 Oui dès qu'une partie a été générée par un outil

3

 Une réponse par type ; la couverture compte dans « Images »

4

 À refaire pour chaque format et chaque republication

Maquette simplifiée de la question sur le contenu généré par l'IA, posée à l'étape « Contenu ».

Rester responsable de son contenu

Déclarer un contenu généré par l'IA ne vous décharge d'aucune responsabilité. KDP rappelle que vous êtes responsable de vérifier que tout contenu généré ou assisté par l'IA respecte ses consignes, au même titre que n'importe quel autre contenu. Cela comprend les

droits d'auteur, l'exactitude des informations, l'absence de contenu trompeur et la qualité de l'expérience de lecture.

En pratique, un texte produit par un outil d'IA doit être vérifié comme un texte écrit par un inconnu. Les outils peuvent inventer des faits, des chiffres, des citations ou des références qui n'existent pas. Contrôlez chaque information factuelle dans une source fiable, supprimez les répétitions et les généralités, et réécrivez les passages qui ne correspondent pas à votre voix. Faites de même pour les images : vérifiez les mains, les textes incrustés et les détails incohérents.

Ce guide lui-même a été rédigé avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, comme l'indique sa page de titre. Ses faits chiffrés ont été vérifiés dans l'aide officielle de KDP à la date de rédaction, et les sources sont listées à la fin. C'est la démarche que nous vous recommandons pour vos propres livres : transparence sur la méthode, vérification systématique des faits.

- Vérifiez chaque fait, chiffre et citation produits par un outil.
- Supprimez répétitions et généralités, réécrivez avec votre voix.
- Contrôlez les détails des images générées.

Les traductions et les livres en plusieurs langues

Les consignes de KDP citent explicitement les traductions parmi les contenus qui peuvent être générés par l'IA. Si vous publiez une version de votre livre dans une autre langue et que la traduction a été produite par un outil, elle doit être déclarée comme telle, même si vous l'avez relue et corrigée ensuite.

Une traduction automatique demande une relecture attentive par une personne qui maîtrise parfaitement la langue d'arrivée. Les outils commettent des erreurs de sens, de registre ou de terminologie qui passent inaperçues pour un non-natif. Pour un livre pratique, une erreur de traduction sur un chiffre ou une consigne peut induire le lecteur en erreur.

Chaque langue est publiée comme un livre distinct, avec sa propre fiche, ses propres mots-clés et catégories et sa propre déclaration. Adaptez aussi la description et les exemples au public de chaque langue : un exemple de prix en euros parle moins à un lecteur qui paie en dollars.

- Traduction produite par un outil : à déclarer comme générée.
- Relecture par une personne maîtrisant la langue d'arrivée.
- Une fiche et une déclaration par langue.

EXERCICE

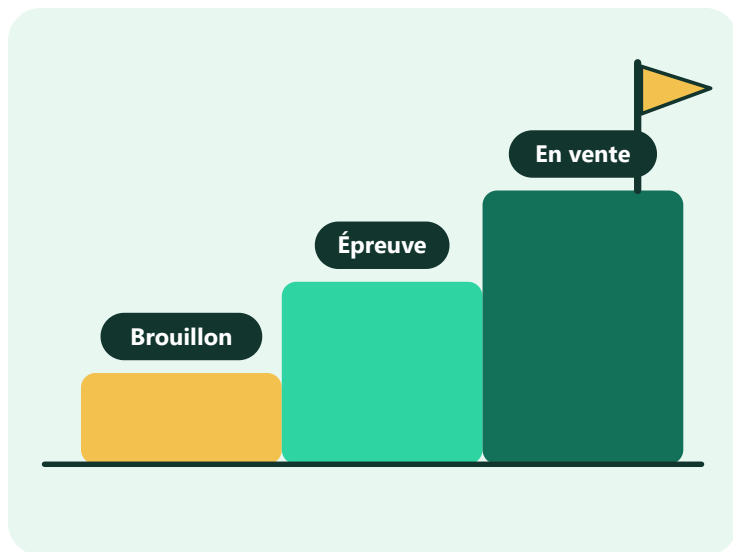
Préparer votre déclaration

Reprenez votre journal de travail et classez chaque partie du livre (texte, couverture, illustrations, traduction) en trois colonnes : créé par vous, assisté par l'IA, généré par l'IA. Préparez ainsi vos réponses au formulaire de KDP.

- ☐ Chaque partie du livre est classée : personnel, assisté ou généré.
- ☐ La couverture est classée comme les autres images.
- ☐ Les faits du texte généré ont été vérifiés dans des sources fiables.
- ☐ Les réponses au formulaire sont prêtes et notées.
- ☐ Les consignes de contenu de KDP ont été relues.

Publier et relire son livre

Les étapes du formulaire, l'aperçu, l'examen par KDP et les exemplaires d'épreuve avant la mise en vente.



Du brouillon à la mise en vente : aperçu, épreuve papier, examen par KDP.

Remplir les trois étapes du formulaire

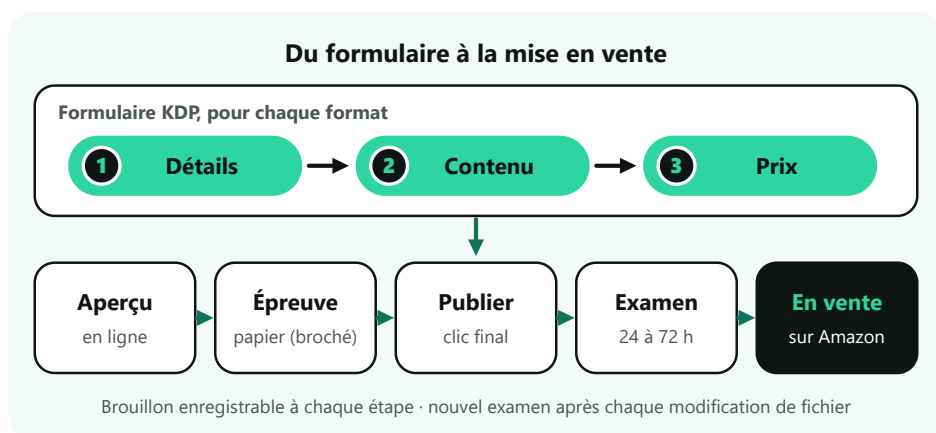
La création d'un livre sur KDP se fait depuis la bibliothèque, en trois étapes pour chaque format. La première concerne les détails du livre : langue, titre, sous-titre, série éventuelle, auteur et contributeurs, description, droits de publication, public visé, mots-clés et catégories. La deuxième concerne le contenu : fichier du manuscrit, couverture, déclaration relative à l'IA et, pour le broché, ISBN, format, papier, encre et fond perdu. La troisième concerne la disponibilité et le prix.

Vous pouvez enregistrer un brouillon à chaque étape et y revenir plus tard. Profitez-en : remplissez les détails, puis relisez-les le lendemain avant d'envoyer les fichiers. Certaines informations, comme la langue ou, pour le broché, l'ISBN et le format, deviennent difficiles ou

impossibles à modifier après la publication. Vérifiez-les avec une attention particulière.

Si votre e-book et votre broché partagent le même titre, le même auteur et la même description, Amazon les regroupe en général automatiquement sous une même fiche. Gardez exactement les mêmes informations dans les deux formulaires pour faciliter ce regroupement.

- Étape 1 : détails du livre et métadonnées.
- Étape 2 : contenu, couverture, déclaration IA, réglages d'impression.
- Étape 3 : territoires, redevances et prix.
- Enregistrez un brouillon et relisez avant d'envoyer.



Les trois étapes du formulaire, puis les contrôles jusqu'à la mise en vente.

ASTUCE

Relire à voix haute

Lisez à voix haute le premier et le dernier paragraphe de chaque chapitre, la quatrième de couverture et la description. La lecture orale fait apparaître les phrases trop longues, les répétitions et les mots manquants que l'œil ne voit plus.

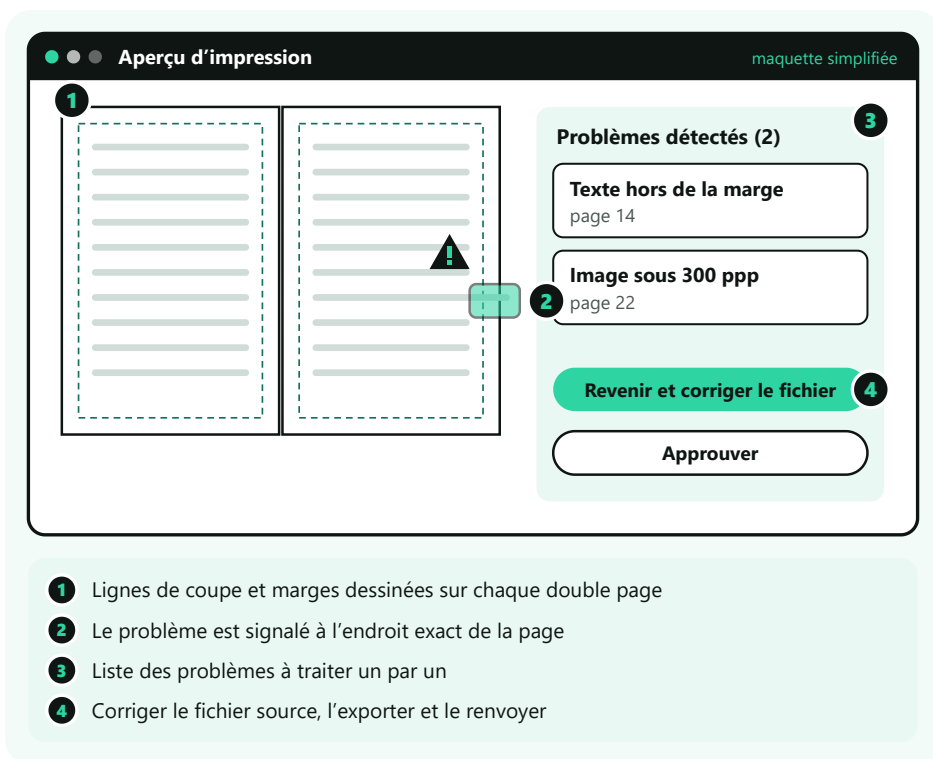
Contrôler l'aperçu

Après l'envoi des fichiers, KDP propose un aperçu en ligne. Pour l'e-book, il montre le livre sur différents types d'appareils ; l'application gratuite Kindle Previewer permet aussi de contrôler le fichier sur votre ordinateur. Pour le broché, l'aperçu d'impression montre chaque double page avec les lignes de coupe et signale les problèmes détectés, comme un texte dans la marge ou une image de résolution insuffisante.

Ne vous contentez pas de feuilleter. Vérifiez le sommaire et ses liens, le début de chaque chapitre, les images, les listes et la dernière page. Pour l'e-book, changez la taille du texte et l'orientation de l'écran. Pour le broché, regardez la couverture complète et la position du texte sur la tranche.

Si l'aperçu signale une erreur, corrigez le fichier source, exportez-le de nouveau et renvoyez-le. Résistez à la tentation d'ignorer un avertissement : un problème vu dans l'aperçu se retrouvera dans le livre imprimé ou sur la liseuse du client.

- Sommaire et liens vérifiés.
- Chaque début de chapitre et chaque image contrôlés.
- E-book testé avec plusieurs tailles de texte.
- Avertissements de l'aperçu d'impression traités un par un.



Maquette simplifiée de l'aperçu d'impression : chaque problème est signalé sur la page.

Commander des épreuves et lancer la publication

Pour le broché, commander un exemplaire d'épreuve est la meilleure protection contre les mauvaises surprises. Selon l'aide de KDP, les épreuves se commandent depuis la bibliothèque pour un livre encore à l'état de brouillon, par lots de cinq exemplaires au plus. Elles portent la mention « Not for Resale » et un code-barres spécifique. Elles ne bénéficient ni de la livraison gratuite ni de Prime ; leur coût total, livraison comprise, s'affiche au moment du paiement.

Lisez l'épreuve comme un lecteur : sur papier, on remarque des coquilles, des titres mal coupés et des couleurs différentes de l'écran. Vérifiez aussi la marge côté reliure en ouvrant le livre normalement, sans le forcer. Corriguez, renvoyez les fichiers et, si les changements sont importants, commandez une nouvelle épreuve.

Une fois satisfait, cliquez sur Publier. Le livre passe alors à l'état « En cours d'examen ». L'aide de KDP indique que les livres sont généralement examinés et publiés sous 24 à 72 heures, et qu'il peut falloir jusqu'à 72 heures de plus pour qu'un livre en vente apparaisse dans les résultats de recherche. Si KDP demande une correction, lisez attentivement le message, corrigez et renvoyez. Après la publication, vous pourrez commander des exemplaires d'auteur au coût d'impression.

- Épreuves : jusqu'à 5 par commande, mention « Not for Resale ».
- Relecture sur papier, avec la marge de reliure vérifiée.
- Examen : généralement 24 à 72 heures selon l'aide KDP.
- Exemplaires d'auteur disponibles une fois le livre en vente.



ATTENTION

Ce qui ne se modifie plus

Après la publication du broché, l'ISBN, le format de coupe et certains réglages d'impression ne peuvent plus être changés sans créer une nouvelle édition. Vérifiez-les avant de cliquer sur Publier.

Modifier un livre déjà publié

Un livre publié n'est pas figé. Depuis la bibliothèque, vous pouvez modifier la description, les mots-clés, les catégories et le prix, ou envoyer un nouveau fichier intérieur ou une nouvelle couverture. Le livre repasse alors par un examen, et l'ancienne version reste en vente pendant ce temps. Comptez donc quelques jours entre votre correction et son apparition sur Amazon.

Certaines informations sont en revanche difficiles ou impossibles à changer après la publication du broché, comme l'ISBN, le format de coupe ou certains réglages d'impression. Pour les modifier, il faut

parfois créer une nouvelle édition. C'est une raison de plus pour vérifier ces éléments avec soin avant le premier clic sur Publier.

Avant chaque mise à jour importante, reprenez la liste de contrôle de ce chapitre : un nouveau fichier peut introduire une nouvelle erreur. Mettez aussi à jour la déclaration relative à l'IA si le contenu ajouté a été généré par un outil, et notez la date de la modification dans votre journal.

- Fiche, prix et fichiers modifiables depuis la bibliothèque.
- Nouvel examen à chaque modification de fichier.
- ISBN et format du broché : vérifiez-les avant la première publication.

EXERCICE

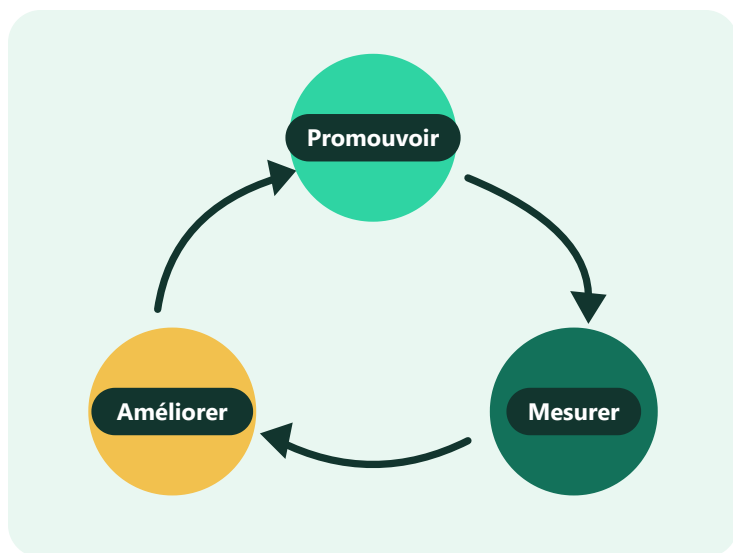
Votre relecture finale

Avant de cliquer sur Publier, imprimez cette liste et cochez chaque point en ayant sous les yeux l'aperçu de KDP et, pour le broché, votre exemplaire d'épreuve.

- ☐ Titre, sous-titre et auteur identiques sur couverture, page de titre et fiche.
- ☐ L'aperçu ne signale plus aucune erreur.
- ☐ L'épreuve papier a été relue en entier.
- ☐ La déclaration IA correspond au livre envoyé.
- ☐ Le prix et les territoires sont vérifiés.
- ☐ Les informations difficiles à modifier (langue, ISBN, format) sont exactes.

Promouvoir son livre et préparer la suite

Faire connaître le livre sans tricher, écouter les lecteurs et décider de la suite avec des données.



Après la publication : faire connaître le livre, mesurer les résultats, l'améliorer, puis recommencer.

Les premiers pas de la promotion

Un livre publié n'est pas encore un livre lu. Les premiers lecteurs viennent souvent de votre entourage, de votre réseau professionnel et des communautés intéressées par votre sujet. Présentez votre livre là où ces personnes se trouvent déjà, en expliquant à qui il s'adresse et ce qu'il apporte, plutôt qu'en répétant des liens d'achat. Un extrait, une page utile ou une liste de contrôle tirée du livre valent mieux qu'un slogan.

Créez une présence d'auteur simple et durable : une page sur votre site ou sur un réseau social, avec une biographie courte, la couverture, la description et les liens vers le livre. Amazon propose aussi un espace pour les auteurs, Author Central, qui permet notamment de gérer votre page d'auteur et votre biographie. Ces éléments rassurent les lecteurs qui découvrent votre nom.

Les avis comptent pour les lecteurs, mais ils obéissent à des règles strictes chez Amazon. N'achetez jamais d'avis, n'en échangez pas avec d'autres auteurs et n'offrez pas de contrepartie contre un avis positif. Vous pouvez en revanche rappeler, à la fin du livre, que l'avis honnête d'un lecteur aide les autres lecteurs à choisir.

- Partagez un contenu utile tiré du livre plutôt qu'un simple lien.
- Préparez une page d'auteur avec biographie, couverture et description.
- Jamais d'avis achetés, échangés ou récompensés.



ASTUCE

Un bilan honnête

Au bout de trente jours, comparez vos redevances à vos dépenses, sans compter le temps passé. Si une action coûte plus qu'elle ne rapporte, arrêtez-la ou modifiez-la. Si rien ne bouge, revenez d'abord à la couverture, au titre et à la description.



ATTENTION

Les avis

N'achetez, n'échangez et ne récompensez jamais des avis, même entre auteurs. Amazon peut supprimer les avis concernés et sanctionner le compte.

Les outils d'Amazon

Si votre e-book est inscrit à KDP Select, vous pouvez organiser, pendant chaque période de 90 jours, une promotion gratuite ou une offre Kindle Countdown Deal, comme vu au chapitre 3. Une promotion gratuite peut faire découvrir le livre à de nouveaux lecteurs, surtout si elle s'accompagne d'une annonce auprès de votre communauté. Planifiez-la à l'avance et mesurez son effet sur les ventes et les lectures des semaines suivantes.

Amazon propose aussi un service publicitaire, Amazon Ads, qui permet d'afficher votre livre dans les résultats de recherche ou sur les pages de livres comparables, avec un coût par clic. La publicité peut accélérer la découverte d'un livre, mais elle peut aussi coûter plus qu'elle ne rapporte. Commencez avec un petit budget quotidien que vous pouvez perdre sans regret, testez quelques mots-clés précis et comparez chaque semaine les dépenses aux redevances.

Quel que soit l'outil, gardez la même règle : une seule modification à la fois, et une période d'observation suffisante avant de conclure. Sinon, il devient impossible de savoir ce qui a réellement fonctionné.

- KDP Select : promotion gratuite ou Countdown Deal, une par période.
- Amazon Ads : petit budget, mots-clés précis, bilan chaque semaine.
- Un seul changement à la fois, puis observation.

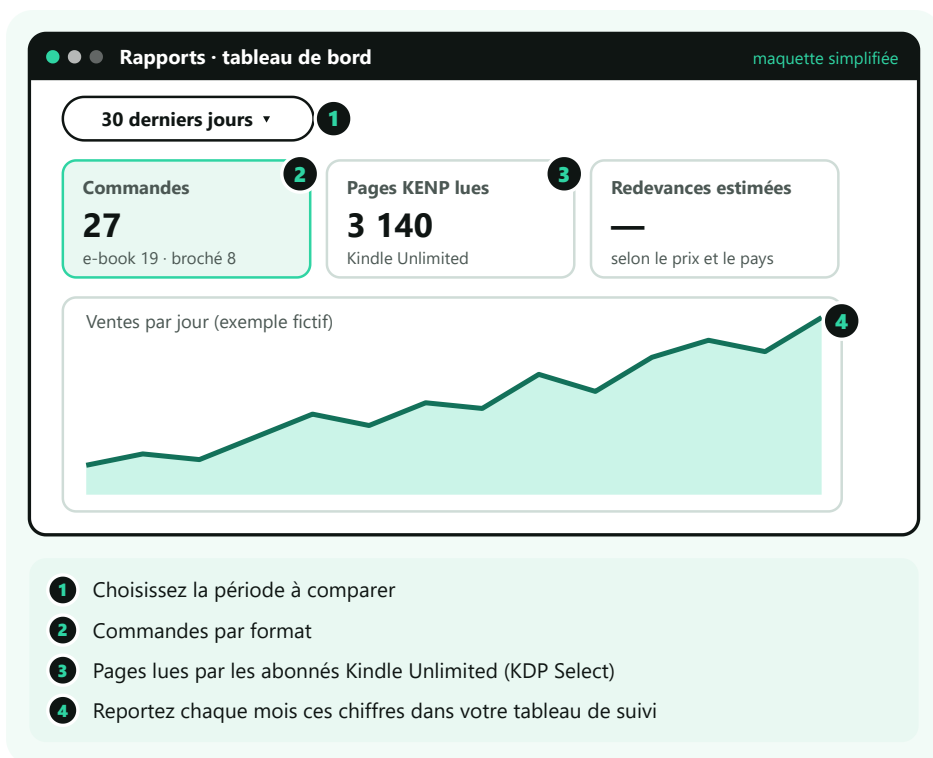
Mesurer, mettre à jour et écrire le suivant

Les rapports de KDP indiquent les ventes, les redevances estimées et, pour les livres inscrits à KDP Select, les pages lues dans Kindle Unlimited. Reportez chaque mois ces chiffres dans votre tableau de suivi, à côté de vos dépenses. Au bout de quelques mois, vous saurez quels formats, quels prix et quelles actions donnent des résultats pour votre livre, ce qui vaut mieux que n'importe quelle moyenne générale.

Écoutez aussi les lecteurs. Les avis et les messages signalent parfois une coquille, une explication confuse ou un manque. Un e-book se corrige facilement : modifiez le fichier, renvoyez-le et republiez. Pour le broché, une correction mineure est possible de la même façon ; une refonte importante peut justifier une nouvelle édition. Pensez à mettre à jour la déclaration relative à l'IA si le contenu change.

Enfin, la meilleure promotion d'un livre est souvent le livre suivant. Un lecteur satisfait cherche volontiers d'autres titres du même auteur. Si votre sujet s'y prête, envisagez une série cohérente, et ajoutez à la fin de chaque livre une page qui présente vos autres titres. Chaque nouvelle publication sera plus rapide que la première, car vous aurez votre méthode, vos gabarits et vos listes de contrôle.

- Reportez chaque mois ventes, pages lues et dépenses.
- Corrigez les erreurs signalées et republiez.
- Préparez le livre suivant avec vos gabarits.



Maquette simplifiée des rapports (chiffres fictifs) : les données à reporter chaque mois.

Construire une relation durable avec ses lecteurs

Les plateformes changent, les algorithmes aussi. Ce qui reste, ce sont les lecteurs qui ont aimé votre livre et qui ont envie de savoir ce que vous publierez ensuite. Proposez-leur un moyen simple de rester en contact : une lettre d'information, une page sur un réseau social ou un site d'auteur. Indiquez ce moyen à la fin du livre, sans insistance.

Si vous collectez des adresses e-mail, respectez les règles de protection des données de votre pays, demandez un consentement clair et offrez toujours un moyen simple de se désinscrire. Envoyez des messages utiles et espacés : une nouvelle publication, une mise à jour importante, un extrait du prochain livre.

Répondez aux messages des lecteurs avec courtoisie, y compris aux critiques. Une remarque juste est une occasion d'améliorer la

prochaine édition. Une remarque injuste ne mérite pas de polémique publique. Sur le long terme, la confiance de vos lecteurs vaut plus que n'importe quelle opération promotionnelle.

- Un moyen de contact indiqué à la fin du livre.
- Consentement clair et désinscription simple pour les e-mails.
- Des messages utiles et espacés.
- Des réponses courtoises, même aux critiques.

EXERCICE

Votre plan des trente premiers jours

Écrivez un plan simple pour le premier mois après la publication : trois actions de promotion honnêtes, une date de bilan, les chiffres à relever et le budget maximal que vous acceptez de dépenser.

- ☐ Trois actions de promotion choisies et datées.
- ☐ Page d'auteur prête.
- ☐ Budget publicitaire maximal fixé à l'avance.
- ☐ Date de bilan inscrite dans votre agenda.
- ☐ Idée du prochain livre notée.

Conclusion

Publier sur Amazon KDP demande moins de moyens qu'une édition traditionnelle, mais autant de rigueur. Vous avez vu les étapes dans l'ordre : un manuscrit relu et libre de droits, un compte complet avec ses informations fiscales, des formats choisis en connaissance de cause, un intérieur aux bonnes marges, une couverture aux bonnes dimensions, une fiche honnête, un prix réfléchi, une déclaration exacte du contenu généré par l'IA, puis une relecture attentive avant la publication.

Si vous ne retenez qu'une chose, retenez celle-ci : vérifiez toujours dans l'aide officielle. Les chiffres de ce guide sont exacts à la date de rédaction, en octobre 2026, mais KDP les modifie régulièrement. La fourchette de 70 % des e-books, les taux du broché ou les règles de déclaration peuvent changer. Les liens de la section Sources vous mènent directement aux pages à consulter.

Pour les prochains jours, fixez-vous un plan modeste : terminer la relecture du manuscrit, compléter votre compte KDP, préparer votre gabarit de page et votre couverture, puis remplir les trois étapes du formulaire en brouillon. Une étape par jour suffit. Le jour où vous cliquerez sur Publier, vous saurez exactement ce que vous envoyez.

Votre livre ne trouvera pas forcément ses lecteurs du jour au lendemain, et personne ne peut vous garantir de ventes. Mais un livre soigné, présenté honnêtement et amélioré grâce aux retours des lecteurs a toutes les chances d'être lu avec plaisir. C'est déjà une belle réussite, et c'est la meilleure base pour le livre suivant.

Sources

Pages de l'aide officielle de Kindle Direct Publishing consultées en octobre 2026. Les règles et les chiffres peuvent changer : reportez-vous toujours à la version en ligne.

1. Aide KDP : redevances des e-books (35 % et 70 %)
https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/G200644210
2. Aide KDP : prix catalogue des e-books et fourchettes de redevances
https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/G200634560
3. Aide KDP : redevances des livres brochés
https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/G201834330
4. Aide KDP : format de coupe, fond perdu et marges
https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/GVBQ3CMEQW3W2VL6
5. Aide KDP : formats de coupe et nombres de pages
https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/G201834190
6. Aide KDP : nombre de pages et texte sur la tranche
https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/G201857950
7. Aide KDP : couverture du livre broché
https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/G201953020
8. Aide KDP : couverture de l'e-book
https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/G200645690
9. Aide KDP : formats de manuscrit acceptés pour les e-books
https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/G200634390
10. Aide KDP : mots-clés
https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/G201298500
11. Aide KDP : catégories
https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/G200652170
12. Aide KDP : description du livre
https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/G201189630
13. Aide KDP : consignes sur le contenu (contenu généré par l'IA)
https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/G200672390
14. Aide KDP : ISBN
https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/GTJ8LXL6Z4WV5QX
15. Aide KDP : informations fiscales
https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/G200641090

16. Aide KDP : paiement des redevances

https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/GK2MKZUL6U3SFBPZ

17. Aide KDP : promotions KDP Select

https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/G201293780

18. Aide KDP : exemplaires d'épreuve et d'auteur

https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/GVEG4YA9G2T7N6DR

19. Aide KDP : délais de publication

https://kdp.amazon.com/fr_FR/help/topic/G202173620