



Nova

Trouver un produit gagnant en e-commerce

Méthode pratique et structurée pour identifier des produits à fort potentiel

PRÉSENTATION · 3 min

Comprendre les fondations de la recherche produit

Introduction au module e-commerce

- Comprendre le rôle clé d'un bon produit
- Méthode claire et réaliste pour débiter
- Démonter l'idée reçue du produit miracle

Les critères de base d'un bon produit

- Répondre à un besoin précis du marché
- Résoudre un problème concret au quotidien
- Apporter une valeur ajoutée incontestable

Préparer sa recherche efficacement

- Vérifier la robustesse et la logistique
- Identifier une audience cible accessible en ligne
- Éviter les pertes de temps inutiles

PARTIE 1 · 9 min

Explorer les sources et analyser la demande

Explorer les sources d'inspiration

- Observer les réseaux sociaux de manière analytique
- Repérer les hashtags populaires et tendances
- Écouter les commentaires des utilisateurs

Analyser la demande des consommateurs

- Suivre l'évolution des habitudes d'achat
- Identifier les besoins non satisfaits du public
- Utiliser les outils de recherche de tendances

Distinguer mode et marché durable

- Éviter les buzz éphémères sans avenir
- Rechercher la pérennité des ventes
- Séparer le bruit médiatique des opportunités

PARTIE 2 · 9 min

Étudier la concurrence et évaluer la faisabilité

Cartographier la concurrence

- Analyser les boutiques déjà présentes sur le marché
- Observer les prix et les standards de qualité
- Comprendre le positionnement des autres vendeurs

Repérer les lacunes des concurrents

- Lire attentivement les avis clients négatifs
- Identifier les points de douleur non résolus
- Améliorer ce qui existe déjà

Vérifier la faisabilité logistique

- S'assurer de la disponibilité des fournisseurs
- Analyser la stabilité des délais de livraison
- Consulter les sources officielles pour les normes

PARTIE 3 · 9 min

Valider son choix et passer à l'étape supérieure

Appliquer une grille de décision

- Noter chaque idée de manière objective
- Éviter les choix basés uniquement sur l'émotion
- Utiliser un tableau de notation simple

Calculer la marge potentielle

- Inclure le produit, le transport et la publicité
- Garantir une marge nette suffisante
- Éviter les pièges financiers chronophages

Valider la simplicité logistique

- Privilégier les articles compacts et légers
- Limiter les risques de casse et de retours
- Préparer un plan d'action prudent pour la suite



Merci d'avoir suivi ce module !

Atelier Nova